

TITOLO: OSPITALITA' IN AGRITURISMO¹

1. introduzione

Questa linea guida riguarda la definizione dell'ospitalità in generale e come può essere raggiunta per avere la soddisfazione dell'ospite in agriturismo .

2. Elementi chiave

2.1. Cos'è l'ospitalità?

"Ospitalità significa dare il benvenuto ai viaggiatori o offrire una casa lontano da casa, e la parola deriva dalla parola latina “ hospes ” che significa visitatore o straniero. L'ospitalità indica l'atteggiamento di un ospite nei confronti dell'ospite; comunicare, servire e accettare gli ospiti da parte dell'host". È importante ricordare che l'ospitalità in culture diverse ha categorie diverse. L'ospitalità può implicare, in alcune culture, l'accoglienza, il saluto e il sorriso verso qualsiasi ospite o sconosciuto agli altri, mentre in altre culture l'ospite è trattato come un membro della famiglia ed è introdotto nell'intimità della casa".

2.2. Passi da seguire per l'ospitalità

un imperativo nell'industria del turismo e specialmente nell'agriturismo . Di seguito alcune linee guida per migliorare l'ospitalità in Agriturismo .

- ✓ L'uso corretto e l'interpretazione delle risorse culturali e delle tradizioni al fine di garantire un'esperienza autentica devono essere al centro della strategia di ospitalità. La sensibilizzazione attraverso la formazione è lo strumento più efficace per raggiungere questo obiettivo
- ✓ Un prerequisito per una gestione dell'ospitalità di successo in agriturismo è comprendere le esigenze dei clienti e investire sul fattore umano per soddisfare adeguatamente le loro esigenze e offrire un servizio di qualità. È inoltre necessario garantire un feedback continuo da parte della propria clientela
- ✓ Far familiarizzare la popolazione locale con le migliori pratiche di altre aree e paesi si è rivelato molto utile
- ✓ Utilizzo di prodotti locali e corretta interpretazione del patrimonio culturale e della tradizione
- ✓ Creare opportunità di sinergie tra le imprese rurali e le autorità locali
- ✓ Includere gli anziani e le giovani generazioni nelle esperienze fornite e negli altri servizi
- ✓ La mancanza di personale è solitamente un fattore restrittivo nel miglioramento degli standard di ospitalità. È necessario definire programmi di incentivi per attrarre i giovani nelle zone rurali.
- ✓ La formazione, l'empowerment e l'impegno dei dipendenti sono fattori cruciali per garantire un'autentica ospitalità .
- ✓ Anche il fattore umano è fondamentale. I clienti valutano l' interazione con la popolazione locale e il loro coinvolgimento nelle attività locali. Per la progettazione e l'offerta di tali attività è necessario creare sinergie con l'autorità locale e gli altri soggetti interessati.
- ✓ Lo sviluppo di un codice di condotta per i dipendenti delle aziende agrituristiche con linee guida specifiche è uno strumento importante per promuovere gli standard di ospitalità.

¹ www.agrotourism.com.cy
<https://www.ehl.edu/en/cos'è-l'ospitalità>
<https://hoteltechreport.com/news/what-is-hospitality>
<https://en.wikipedia.org/wiki/Ospitalità>

- ✓ La tecnologia può anche svolgere un ruolo costruttivo nel corretto accesso agli strumenti digitali per la gestione dell'ospitalità (comunicazione dopo il soggiorno con i clienti, recensioni, ecc.).

3. Esempio - Agrovino – Lofou , regione di Limassol, Cipro

<https://www.agrotourism.com.cy/property/agrovino> <https://agrovino-lofou.com/>

Nel 1992, Costas ha preso la decisione di lavorare con l'agriturismo contemporaneamente alle sue occupazioni agricole per una fonte di reddito in più per sostenere la sua famiglia. Quella decisione si dimostrò finalmente quella giusta. Ha ristrutturato una casa familiare tradizionale ereditata nel villaggio di Lofou e l'ha trasformata in una bellissima taverna tradizionale e monolocali ". L'unità alberghiera offre alloggio, caffetteria e la taverna tradizionale. Nella nostra rinomata taverna tradizionale Lofou , il centro dell'unità alberghiera , offriamo colazione, pranzo e cena in un'ampia varietà di cibi e pietanze. Le verdure e la frutta sono sempre fresche di nostra produzione. L'Osteria offre cibi tradizionali e una grande varietà di vini locali. E quando l'umore è alto il proprietario Sig. Costas suona il Bouzouki (strumento) e canta con i visitatori. Tutta la famiglia lavora nell'unità offrendo la migliore ospitalità agli ospiti.

Nel gennaio 2023, il signor Costas Violaris è stato premiato dal Vice Ministero del Turismo ai Cyprus Hospitality Awards come struttura agrituristiche con la migliore reputazione online dalle recensioni degli ospiti.





4. Vantaggi e impatto potenziale

I vantaggi e l'impatto che potresti avere dall'implementazione della linea guida sono:

Per il mentore	Per l'allievo
✓ Definizione di marketing, creazione di un piano di marketing per un'azienda agricola, passaggi	✓ Implementare un piano di marketing per la loro azienda agricola / tour rurale
✓ Quali sono gli strumenti promozionali di base che un'azienda/azienda agricola può utilizzare	✓ Aumenta gli arrivi in fattoria e le visite ripetute, genera più popolarità e aumenta le entrate