









Wiederaufblühen aus Trümmern - II Sentiero delle Fate

Einleitung

Wir respektieren die Zeit der Natur, leben in einer abgelegenen Gegend weit weg von den großen Städten und bieten touristische Dienstleistungen an einem einzigartigen Ort inmitten der Natur.

- Rechtlicher Status: Verein
- Gründungsjahr: 2010
- Standort (genaue Adresse oder Koordinaten): Loc. Castelluccio, 06046 Norcia PG, Italien
- Links zur Website, zu Profilen in sozialen Medien und zu anderen relevanten Links im Zusammenhang mit dem Bauernhof/Agrartourismus Betriebes: http://www.agriturismoilsentierodellefate.it/

Der Bauernhof und Agrotourismus "Il Sentiero delle Fate" befindet sich in Castelluccio di Norcia, im Herzen des Nationalparks Monti Sibillini, gegenüber dem Monte Vettore, umgeben von den Piani di Castelluccio, die im Sommer in voller Blüte stehen.

Angebotene Dienstleistungen und Management

Die Entscheidung, die Aktivitäten zu diversifizieren, ergibt sich in erster Linie aus einer wirtschaftlichen Notwendigkeit. Das Erdbeben von 2016 hat die Situation noch verschärft. Das kleine Dorf Castelluccio wurde verwüstet und wartet noch immer auf Maßnahmen. Aufgrund des hohen Zustroms von Touristen, die durch die Blüte angezogen werden, wurde daher beschlossen, das Angebot zu erweitern.

PRODUKTION: Der Schwerpunkt liegt auf der Linsen- und Milchproduktion (Schafe). Der Betrieb baut seit jeher die bekannte "Lenticchia di Castelluccio di Norcia IGP" (geschützte geografische Angabe) an. In der kleinen Käserei werden außerdem traditioneller Schafskäse und Ricotta aus der Rohmilch der Schafe hergestellt, die auf den Ebenen von Castelluccio weiden. Der Blütenreichtum während der Blütezeit liefert ihnen einen außergewöhnlichen natürlichen Millefiori-Honig.

RESTAURANT: Die Produkte des Bauernhofs werden auf rustikale und traditionelle Weise direkt auf den Tellern der Touristen serviert, unter Berücksichtigung der lokalen kulinarischen Traditionen.

BOTTEGA: Besuchende haben die Möglichkeit, die lokal erzeugten Produkte des Bauernhofs zu kaufen.

LEHRBAUERNHOF: Ein Ort, an dem sich junge Besuchende interaktiv mit der Landwirtschaft und dem Landleben auseinandersetzen können. Er bietet praktische Erfahrungen wie die Pflege von Tieren und die Herstellung von Lebensmitteln, um das Umweltbewusstsein und die Verbundenheit mit der Natur zu fördern.

KULTURROUTEN: Für Kunst-, Geschichts- und Traditionsliebhaber organisiert der Betrieb in Zusammenarbeit mit Fremdenführern die Route "Das Dorf Castelluccio zwischen Mythen und Legenden". Bei diesem Spaziergang durch die Straßen von Castelluccio vor der Kulisse













der Monti Sibillini werden die faszinierenden Geschichten von Guerrin Meschino, Pilatus, der Sibylle und ihren feenhaften Mägden erzählt, die den Namen des Agriturismo inspirierten.

Die Multifunktionalität des Bauernhofs ist der Schlüssel zu seinem Erfolg und wird als notwendiges Mittel angesehen, um sich in seinem geliebten, aber wirtschaftlich schwierigen Gebiet zu behaupten. Der Betrieb hat sich zum Ziel gesetzt, ein Beispiel für Exzellenz und authentische Werte in der Landwirtschaft zu geben. Gegründet mit Leidenschaft für das Land und Ehrfurcht vor der Tradition, ist das Unternehmen tief in der Region Umbrien, dem grünen Herzen Italiens, verwurzelt.

Persönliche Geschäftserfahrung im Agrotourismus: Vor- und Nachteile

Die Vorteile des Angebots verschiedener Dienstleistungen liegen in der Möglichkeit, den Betrieb, durch eine Steigerung des Wertes der Produkte, rentabler zu machen, indem sie besser verkauft werden können, z. B. durch Direktverkauf ohne Zwischenhändler, oder indem sie in der Küche aufgewertet werden, indem sie zu einem Produkt mit höherem Mehrwert werden, oder durch das Einbeziehen der Gäste in Betrieb als eine besonders Erlebnis. Der Betrieb hat eine Leidenschaft für das Land, die Nachhaltigkeit und die Tradition. Sie bauen ihre Produkte mit Liebe und Sorgfalt an und bieten Authentizität und Qualität, die jeden Bissen zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Das Problem ist, dass man die Vorschriften jedes einzelnen Sektors gut kennen und anwenden muss. Die Vorschriften eines Restaurants, die eines Hotels, die eines Unternehmens. Die strengsten sind die Gesundheits- und Hygienevorschriften, das HACCP-Konzept und die Steuervorschriften. Außerdem müssen Sie sich mit finanziellen Angelegenheiten, dem Zugang zu Krediten und auch mit Marketing auskennen.

Innovation, Diversifizierung und Multifunktionalität

Der Betrieb, der 2012 mit dem Goldenen Logo des Nationalparks Ente Parco Monti Sibillini für ökologische Nachhaltigkeit ausgezeichnet wurde, achtet besonders auf Umweltfragen.

Zu den Maßnahmen, die das Unternehmen zur Eindämmung von Umweltverschmutzung und Energieverschwendung ergreift, gehören die Installation von Glühbirnen mit geringem Verbrauch, die Verwendung von Waschmitteln mit geringerer Umweltbelastung (Umweltzeichen) und die maximale Eindämmung der Verwendung von Einwegprodukten.

Mit dem Lehrbauernhof wurden mehrere Projekte in Zusammenarbeit mit örtlichen Schulen durchgeführt, die eine Vielzahl von pädagogischen Erfahrungen für alle Altersgruppen im Zusammenhang mit der Landwirtschaft und dem Landleben bieten. Dazu gehören Aktivitäten wie der Umgang mit Bauernhoftieren wie Kühen, Schafen oder Schweinen und das Erlernen der Pflege und Fütterung von Tieren. Darüber hinaus können Sie Erfahrungen beim Anlegen von Gemüsegärten und bei der Herstellung von Käse oder Brot sammeln. Diese praktischen Erfahrungen helfen den jungen BesucherInnen, den Lebensmittelkreislauf, die Bedeutung einer nachhaltigen Landwirtschaft und die Verbindung zur Natur zu verstehen.

Um die Diversifizierung ihrer Dienstleistungen umzusetzen, sollen die Unterkünfte, die seit 2016 aufgrund des Erdbebens geschlossen sind, wieder geöffnet werden.











Wissens- und Erfahrungstransfer - Tipps für andere LandwirtInnen

Denjenigen, die die Eröffnung eines Agrotourismus oder eines Bauernhofs wagen wollen, vor allem in schwierigen Lagen, ist zu empfehlen, über mehrere Aspekte nachzudenken und sie zu analysieren: die Art der landwirtschaftlichen Produkte, wie sie diese den Gästen anbieten können, wie viel zusätzliche Zeit sie dem Agrotourismus widmen können, das Vorhandensein von Fähigkeiten im Zusammenhang mit der Gastfreundschaft (Einfühlungsvermögen, Sprachkenntnisse, Fähigkeiten im Zusammenhang mit der Gastfreundschaft auf dem Bauernhof (Einfühlungsvermögen, Sprachkenntnisse, Geduld), die Verfügbarkeit von Mitteln in der Startphase.

In der Lage, an den Anfang zurückzukehren, würde der Eigentümer sofort einen professionelleren Ansatz anstreben und erkennen, dass sein anfängliches emotionales Engagement möglicherweise übertrieben war. Er würde sich verpflichten, grundlegende Fähigkeiten zu erwerben, die für diese Art von Unternehmen notwendig sind, angefangen vom Verständnis bürokratischer Prozesse bis hin zur Erlangung wichtiger Produktzertifizierungen.

Bilder:























































