



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



Mit der Vergangenheit in Kontakt bleiben und in eine hoffnungsvolle Zukunft blicken: die Geschichte von Huerto Ribera

Einleitung

Kurze Zusammenfassung der Aktivität: Huerto Ribera wurde 2019 in der Nähe von Carcaixent, Valencia, gegründet und begann mit einem Orangenlieferdienst, der sich dann zum Agrotourismus entwickelte. Trotz der Herausforderungen in der Zitrusindustrie bieten sie Unterkünfte, Verkostungen und Freizeitaktivitäten an, um die lokale Kultur, Tradition und Nachhaltigkeit zu fördern.

Beschreibung des Bauernhofs/Agrartourismus Betriebes

- Rechtlicher Status: Privatbesitz
- Gründungsjahr: 2019
- Standort (genaue Adresse oder Koordinaten): Polygon 53, 5, 46740 Carcaixent, Valencia, Spanien
- Links zur Website, zu Profilen in sozialen Medien und zu anderen relevanten Links im Zusammenhang mit dem Bauernhof/Agrartourismus Betriebes:
<https://www.huertoribera.com/>

Weitere wichtige Informationen:

Huerto Ribera arbeitet bei den touristischen Routen mit lokalen Einrichtungen zusammen, um das Erlebnis für Besuchende zu verbessern. Der Betrieb verfügt über historische Einrichtungen, die einen Einblick in das Erbe des Orangenanbaus in der Region geben.

Angebotene Dienstleistungen und Management

Huerto Ribera bietet Unterkunft, Verpflegung und Verkostungserlebnisse, die von einem engagierten Team verwaltet werden, zu dem auch Wartungspersonal, GärtnerInnen und BetreuerInnen gehören. Sie arbeiten auch mit lokalen Institutionen für touristische Routen zusammen, um das Gesamterlebnis für Besuchende zu verbessern und das Engagement der Gemeinde zu fördern.

Persönliche Geschäftserfahrung im Agrotourismus: Vor- und Nachteile

Die Erfahrungen mit dem Angebot von agrotouristischen Dienstleistungen in Huerto Ribera sind durchweg positiv, da sie sinnvolle Verbindungen zu den BesucherInnen schaffen und die Förderung der lokalen Kultur und Tradition ermöglichen. Zu den Herausforderungen gehören jedoch Schwierigkeiten beim Verkauf von Orangen und ein Mangel an Außendienstmitarbeitenden, was die Notwendigkeit innovativer Lösungen für die Aufrechterhaltung des Geschäfts in einem wettbewerbsintensiven Markt deutlich macht.

Innovation, Diversifizierung und Multifunktionalität



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt - 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 - wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



projects



Um diesen Herausforderungen zu begegnen, plant Huerto Ribera die Einführung neuer Workshops, wie z. B. Wermut- oder Mosaik-Workshops, um die Einnahmequellen zu diversifizieren und ein breiteres Publikum anzuziehen. Darüber hinaus wird die Möglichkeit geprüft, Show-Cooking und Veranstaltungsräume anzubieten und eventuell ein Landhotel einzurichten. Diese Innovationen zielen darauf ab, die lokale Kultur und Nachhaltigkeit weiter zu fördern und gleichzeitig die langfristige Rentabilität des Unternehmens zu sichern.

Wissens- und Erfahrungstransfer - Tipps für andere LandwirtInnen

Enthusiasmus, Anpassungsfähigkeit und kontinuierliche Innovation sind entscheidend für den Erfolg in der Agrotourismusbranche. Angehende UnternehmerInnen sollten sich darauf konzentrieren, ein einzigartiges und unvergessliches Erlebnis für Besuchende zu schaffen, indem sie die Besonderheiten ihres Standorts nutzen und das kulturelle Erbe der Region präsentieren. Darüber hinaus ist eine offene Kommunikation mit den KundInnen und das Eingehen auf ihr Feedback entscheidend für den Aufbau dauerhafter Beziehungen und die Förderung der Loyalität.

Huerto Ribera betont, wie wichtig es ist, sich an die sich verändernde Marktdynamik anzupassen und kontinuierlich zu innovieren, um in einem wettbewerbsintensiven Umfeld relevant zu bleiben. Zu den Schlüsselqualifikationen von Agrotourismus-UnternehmerInnen gehören ausgeprägte kommunikative und zwischenmenschliche Fähigkeiten, ein tiefes Verständnis der lokalen Kultur und Tradition sowie die Bereitschaft, sich auf neue Technologien und Trends einzulassen. Darüber hinaus sind eine proaktive Herangehensweise an Problemlösungen und ein Engagement für Nachhaltigkeit für den langfristigen Erfolg in der Branche unerlässlich.

Für Huerto Ribera ist die Führung eines Familienunternehmens nicht nur ein Lebensunterhalt, sondern auch eine Liebesaufgabe, die es ihnen ermöglicht, ihre Vergangenheit zu bewahren und gleichzeitig in eine hoffnungsvolle Zukunft zu blicken. Sie sind bestrebt, das Erbe ihres Betriebs zu bewahren und nachhaltige Praktiken zu fördern, die sowohl der lokalen Gemeinschaft als auch der Umwelt zugutekommen.

Bilder:



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt - 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 - wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



projects



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt - 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 - wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.