



Vom Bauernhof zum Verkaufsautomaten: Die Geschichte des Agrartourismus von Farma Basarovi

Einleitung

Der Bauernhof Farma Basarovi in Prosečnice (Tschechische Republik) wurde 2016 nahtlos in den Agrotourismus integriert. Der malerische Bauernhof wird von der Familie Basarovi geführt und zieht jährlich 2.000 Gäste an. Mit ländlichen Unterkünften und verschiedenen Freizeitaktivitäten können die Gäste in das Erlebnis Bauernhof eintauchen. Der multifunktionale Ansatz der Familie, der auch den Verkauf von Produkten und die Anpassung an Herausforderungen umfasst, hat die finanzielle Stabilität verbessert. Die positive Bewertung des Bauernhofs resultiert aus dem Engagement der Gäste und der einzigartigen Möglichkeit, Produkte des Bauernhofs zu erwerben. Einblicke in die Zielgruppendefinition und die strategische Erweiterung des Frühstücksangebots unterstreichen ihr florierendes Agrotourismusprojekt.

- Rechtlicher Status: Bauernhof
- Gründungsjahr: Der landwirtschaftliche Betrieb hat 2016 den Agrotourismus als Teil seiner Tätigkeit eingeführt.
- Standort (genaue Adresse oder Koordinaten): Prosečnice 53, 543 73 Prosečnice, Tschechische Republik
- Links zur Website, zu Profilen in sozialen Medien und zu anderen relevanten Links im Zusammenhang mit dem Bauernhof/Agrartourismus Betriebes:
<https://www.farmabasarovi.cz/home.php>,
https://www.farmarskydum.cz/farma-basarovi_v21/maso_k114/,
https://www.instagram.com/farma_basarovi/,
https://www.facebook.com/farmabasarovi.cz/?locale=cs_CZ

Die agrartouristischen Dienstleistungen auf dem Bauernhof Basarovi begannen 2016, als die Familie beschloss, diese Facette in ihren etablierten landwirtschaftlichen Betrieb zu integrieren.

Im malerischen Dorf Prosečnice gelegen, bietet der Bauernhof Basarovi einen ruhigen Rückzugsort inmitten einer atemberaubenden Naturlandschaft. Der Bauernhof Basarovi wird von der Familie Basarovi geführt. Acht Familienmitglieder sind aktiv in den Betrieb des Bauernhofs eingebunden, erledigen verschiedene Aufgaben und beherbergen jährlich rund 2.000 Gäste. Die Entscheidung, den Agrartourismus auf dem Bauernhof zu entwickeln, wurde durch eine zufällige Gelegenheit ausgelöst. Die Familie erkannte das Potenzial des Kaufs und der Renovierung eines Gästehauses, was den Beginn ihrer Reise in den Bereich des Agrotourismus markierte.

Angebotene Dienstleistungen und Management

Die ländlichen Beherbergungsdienste der Einrichtung umfassen eine Reihe von Angeboten, darunter Übernachtungsmöglichkeiten sowie Möglichkeiten für Freizeit-, Sport- und Kulturaktivitäten. Die Gäste können nicht nur einen komfortablen Aufenthalt auf dem Bauernhof genießen, sondern auch vielfältige Erfahrungen machen, die zu einem abgerundeten und unvergesslichen Besuch beitragen.





Die Bewertung der Erfahrungen mit dem Angebot und der Schaffung von agrartouristischen Dienstleistungen fällt positiv aus. Die Gäste entscheiden sich aktiv für einen Besuch und bereichern die Atmosphäre des Bauernhofs durch ihre Anwesenheit. Darüber hinaus haben die Besuchenden die einzigartige Möglichkeit, die Produkte des Bauernhofs direkt vor Ort oder in einem nahe gelegenen Hofladen zu erwerben. Dies umfasst eine Auswahl an Waren, die nicht nur vom gastgebenden Bauernhof, sondern auch von anderen LandwirtInnen bezogen werden, wodurch eine für alle Beteiligten vorteilhafte Vereinbarung entsteht.

Persönliche Geschäftserfahrung im Agrotourismus: Vor- und Nachteile

In Bezug auf die Multifunktionalität wies der Landwirt auf den bedeutenden Vorteil der Diversifizierung des Einkommens hin. Unter diesem Gesichtspunkt hat sich die Beteiligung an verschiedenen Aktivitäten oder Dienstleistungen als wertvolle Strategie zur Verbesserung der finanziellen Stabilität erwiesen.

Bei den Überlegungen zu den Herausforderungen, die bei der Einrichtung von Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Agrotourismus aufgetreten sind, räumte der betreffende Landwirt die üblichen Hürden der Bürokratie und der anfänglich geringen Gästezahl ein. Durch die Anpassung und Einbeziehung zusätzlicher Angebote, wie z. B. die Bereitstellung eines Frühstücks zusammen mit der Unterkunft, habe sich die Situation jedoch erheblich verbessert. Infolgedessen floriert ihr Agrotourismusprojekt derzeit.

Innovation, Diversifizierung und Multifunktionalität

In den kommenden Monaten stehen auf dem Bauernhof keine wesentlichen Neuerungen an. Das Hauptaugenmerk liegt auf der Instandhaltung und Verbesserung der bestehenden Einrichtungen, insbesondere des Mini-Zoos und des Spielplatzes, um sicherzustellen, dass diese in einem ausgezeichneten Zustand bleiben und BesucherInnen sie genießen können.

Der Landwirt bietet keine pädagogischen Dienstleistungen an.

Die angebotenen touristischen Dienstleistungen umfassen eine Vielzahl von Aktivitäten in der Natur. Die BesucherInnen können aus Optionen wie Wandern, Trekking und Mountainbiking wählen, die ein abwechslungsreiches und abenteuerliches Erlebnis für diejenigen bieten, die sich in der freien Natur bewegen möchten.

Wissens- und Erfahrungstransfer - Tipps für andere LandwirtInnen

Außerdem kann die Bedeutung der Definition einer Zielgruppe nicht hoch genug eingeschätzt werden. Die EigentümerInnen betonen, wie wichtig es ist, die Bedürfnisse und Vorlieben der ermittelten Zielgruppe zu verstehen. Dieses Verständnis ermöglicht die Entwicklung von maßgeschneiderten Aktivitäten und Annehmlichkeiten, die bei den Gästen Anklang finden und ihr Gesamterlebnis verbessern.

Die EigentümerInnen betonen auch, wie wichtig es ist, bei der Bereitstellung von Unterkünften zumindest ein grundlegendes Frühstücksangebot einzubauen. Nach anfänglichen Schwierigkeiten, Gäste anzulocken, beobachtete der Bauernhof nach der Einführung des Frühstücksangebots einen bemerkenswerten Anstieg der Buchungen. Diese einfache Ergänzung verbessert nicht nur das Gästelerlebnis, sondern erweist sich auch als praktische Strategie, um mehr BesucherInnen anzuziehen, indem Lebensmittel aus eigener Produktion genutzt werden.





Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



projects



Bilder:



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt - 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 - wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



projects



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt - 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 - wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



projects



Co-funded by
the European Union

Dieses Projekt - 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 - wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.