



Z farmy do automatu: farma Basařovi

Úvod

Rodina Basařových z České republiky přeměnila svou farmu v Prosečném v atraktivní místo pro agroturistiku v roce 2016. Každoročně sem přijíždí přibližně 2 000 hostů, kteří hledají ubytování na venkově s různými rekreačními aktivitami. Farmu spravuje samotná rodina Basařových a nabízí svým hostům ponořit se do života na farmě. Využívá multifunkční přístup zahrnující nejen prodej svých produktů, ale také se přizpůsobuje potřebám hostů a tím se jim podařilo zvýšit finanční stabilitu. Ocenění farmy ze strany hostů je založeno na interakci s nimi a možnosti zakoupit si farmářské produkty přímo na místě. Jejich úspěch je také spojen s dobře definovanou cílovou skupinou a strategickým rozhodnutím přidat k ubytování i možnost snídání. To vše podtrhuje prosperitu jejich agroturistického podniku.

- Název farmy/agroturistického zařízení: Farma Basařovi
- Právní status: farma
- Rok vzniku: farma zavedla agroturistiku v roce 2016
- Poloha (přesná adresa nebo souřadnice): Prosečné 53, 543 73, Prosečné, Česká republika
- Odkazy na webové stránky, profily na sociálních sítích a další relevantní odkazy související s farmou:
<https://www.farmabasarovi.cz/home.php>,
https://www.farmarskydum.cz/farma-basarovi_v21/maso_k114/,
https://www.instagram.com/farma_basarovi/
https://www.facebook.com/farmabasarovi.cz/?locale=cs_CZ

V roce 2016 se rodina Basařových rozhodla rozšířit své již existující zemědělské podnikání o agroturistické služby. Jejich farma se nachází v malé vesnici Prosečné, poskytující klidné útočiště v nádherné přírodě. Rodina aktivně spravuje farmu a zapojuje do provozu celkem osm svých členů, kteří zvládají různé úkoly. Každý rok sem přijede zhruba 2 000 hostů, kteří zde najdou odpočinek. Rozhodnutí rozvíjet agroturistiku na farmě vzniklo díky náhodné příležitosti - rodina viděla potenciál v nákupu a renovaci penzionu, čímž začala svou cestu do oblasti agroturistiky.

Nabízené služby a management

Zařízení poskytuje ubytovací služby, včetně rekreačních, sportovních a kulturních aktivit. Hosté si mohou užít nejen pohodlný pobyt na farmě, ale také různorodé zážitky, které přispívají k jejich dobře strávenému pobytu.

Zpětná vazba na jejich nabídku agroturistických služeb je pozitivní, což odráží rozhodnutí hostů navštívit farmu a přispět k příjemné atmosféře. Návštěvníci mají navíc jedinečnou možnost zakoupit si produkty farmy přímo na místě nebo v nedalekém farmářském obchodě. Tato nabídka zahrnuje nejen produkty z hostitelské farmy, ale také od dalších farmářů, což vytváří výhodnou situaci pro všechny zúčastněné strany.





Vlastní zkušenosti s podnikáním v agroturistice: výhody a nevýhody

Majitel farmy zdůraznil důležitost různých zdrojů příjmů jako klíčový faktor pro finanční stabilitu. Zapojení se do různých činností se ukázalo jako účinná strategie v této oblasti. Zmínil, že při zavádění agroturistických služeb se vyskytly běžné problémy v podobě byrokracie a počáteční nízké návštěvnosti hostů. Upřesnil však, že přizpůsobením nabídky, například poskytováním snídaně spolu s ubytováním, se situace podstatně zlepšila. Díky těmto úpravám se jim v současné době daří.

Inovace, diverzifikace a multifunkčnost

V nadcházejících měsících na farmě nechystají žádné významné změny či inovace. Primárním cílem je udržovat a vylepšovat stávající zařízení, zejména minizoo a dětské hřiště, aby zůstaly ve výborném stavu pro návštěvníky.

Farmář se doposud nezapojil do žádných vzdělávacích programů.

Co se týče turistických služeb, nabízí pestrou škálu outdoorových aktivit. Návštěvníci si mohou vybrat z různých možností jako je pěší turistika, trekking a jízda na horském kole, což přináší pestré a dobrodružné zážitky pro příznivce přírody.

Sdílení znalostí a zkušeností: rady pro farmáře

Důležité je si uvědomit, jak je klíčové definovat si svoji cílovou skupinu. Majitelé zdůrazňují význam pochopení potřeb a preferencí určité skupiny, aby jim mohli nabízet aktivity a vybavení, které jim skutečně vyhovují a zlepšují jejich celkový zážitek.

Dále také zdůrazňují, že při poskytování ubytování je důležité zahrnout alespoň základní nabídku stravování, tedy alespoň snídani. Farma, která měla zpočátku problémy přilákat hosty, zaznamenala po zavedení možnosti snídaně znatelný nárůst rezervací. Tento jednoduchý doplněk nejenže zlepšuje zážitek hostů, ale také se ukázal jako praktická strategie pro přilákání více návštěvníků, jelikož nabízí potraviny z vlastní produkce.

Fotografie farmy a jejích aktivit:





Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



projects



Spolufinancováno
Evropskou unií

Tento projekt s referenčním číslem 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 byl financován s podporou Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názory autora a Komise nenese odpovědnost za jakékoliv využití informací v ní obsažených.



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



projects



Spolufinancováno
Evropskou unií

Tento projekt s referenčním číslem 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 byl financován s podporou Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názory autora a Komise nenes odpovědnost za jakékoliv využití informací v ní obsažených.