









Ruhe auf dem Weinberg: Agrartourismus in U Dvou Zvirat

Einleitung

Der Agrartourismus "U Dvou Zvirat" ist ein familiengeführter Bauernhof in Satov in der Tschechischen Republik, der 2017 auf Agrartourismus umgestiegen ist. Der 2012 gegründete Bauernhof in der Nähe der österreichischen Grenze bietet mit seinem Kellerkomplex, dem bemalten Keller und der Gartenfestung ein einzigartiges Erlebnis. Die Geschäftsführung, eine Familie, beschloss, in den Agrotourismus einzusteigen, um die authentische Arbeitserfahrung in der Weinindustrie zu teilen und eine unterstützende Gemeinschaft von Gästen zu schaffen.

- Rechtlicher Status: Bauernhof
- Gründungsjahr: Der Hof wurde 2012 gegründet und bietet seit 2017 Agrotourismus an.
- Standort (genaue Adresse oder Koordinaten): Jihomoravsky county, Znojmo, Sklepni Street, 671 22, Satov, Tschechische Republik
- Links zur Website, zu Profilen in sozialen Medien und zu anderen relevanten Links im Zusammenhang mit dem Bauernhof/Agrartourismus Betriebes: https://udvouzvirat.cz/,
 - https://www.kudyznudy.cz/aktivity/chalupa-a-vinny-sklep-u-dvou-zvirat, https://www.facebook.com/profile.php?id=100063543011788

Der Bauernhof befindet sich in der Sklepní-Straße in dem reizvollen Dorf Satov, das etwa 6 km südlich der Kreisstadt Znojmo liegt. Das Gebiet liegt an der Grenze zu Österreich und beherbergt einen Kellerkomplex mit einer Gesamtlänge von etwa 130 Metern, der aus der Zeit vor dem Ersten Weltkrieg stammt. Satov selbst bietet weitere Attraktionen, darunter den charakteristischen bemalten Keller und die sorgfältig rekonstruierte Gartenfestung aus den 1930er Jahren, die mit nachgebildeten Originalwaffen ausgestattet ist und erkundet werden kann. Außerhalb des Dorfes können BesucherInnen Ausflüge in die historische Stadt Znojmo unternehmen, die in prähistorischer Zeit gegründet wurde und 1226 den Status einer Königsstadt erhielt. Der Nationalpark Podyji, in dem Sobes, das älteste und bekannteste Weingut von Znojmo, liegt, lädt zur Erkundung der malerischen Landschaft ein.

Der Betrieb wird von einer Familie geführt.

Die Entscheidung, auf dem Bauernhof Agrotourismus anzubieten, beruht auf dem Wunsch, der Öffentlichkeit einen authentischen Einblick in die Arbeit der Weinindustrie zu geben. Darüber hinaus möchte der Hof eine Gemeinschaft von Gästen aufbauen, die dem Ehepaar im Laufe der Zeit helfen können, ein unterstützendes Netzwerk durch gemeinsame Erfahrungen und Zusammenarbeit bei landwirtschaftlichen Aktivitäten zu schaffen.

Angebotene Dienstleistungen und Management

Die Farm bietet Einrichtungen und attraktive Freizeit-, Sport- und Kulturaktivitäten, wobei der Schwerpunkt auf einem ganzheitlichen und komfortablen Aufenthalt liegt. Für diejenigen, die













eine Vorliebe für die feineren Dinge haben, bietet die Einrichtung auch eine Unterkunft in Verbindung mit einer Weinverkostung.

Der Einstieg der Farm in den Agrotourismus ist von einer überwiegend positiven Bewertung geprägt. Trotz der Herausforderungen, die die Branche mit sich bringt, ist die kollektive Erfahrung eine des Wachstums und der Anpassungsfähigkeit. Die Betreibenden räumen ein, dass die Dynamik des Agrotourismus eine zusätzliche Herausforderung für ihren Betrieb darstellt, aber sie betrachten sie als einen integralen und lohnenden Aspekt ihres Geschäfts.

Persönliche Geschäftserfahrung im Agrotourismus: Vor- und Nachteile

In Bezug auf die Vorteile der Multifunktionalität betonten sie den Vorteil, Gäste zu haben, die bereits bei der Anreise ein großes Interesse mitbringen, während ihres Aufenthalts zu arbeiten und etwas über ihre Aktivitäten zu lernen. Dies erweist sich nicht nur im Moment als hilfreich, sondern dient auch als Motivationsquelle. Auf der anderen Seite stellt der Umgang mit Personen, die mit der Arbeit nicht vertraut sind, eine psychologische Herausforderung dar, da es entscheidend ist, solche Gäste angemessen anzuleiten, um mögliche Verletzungen oder finanzielle Verluste zu vermeiden.

Bei der Einrichtung von Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Agrotourismus stießen sie bei der Akkreditierung eines Weinbaukurses auf ein bedeutendes Hindernis - die Bürokratie erwies sich als die größte Herausforderung. Die komplizierten Verwaltungsverfahren stellten Hürden dar, die überwunden werden mussten, um die erfolgreiche Umsetzung des Kurses im Bereich des Agrotourismus zu gewährleisten.

Innovation, Diversifizierung und Multifunktionalität

In den kommenden Monaten liegt ihr Schwerpunkt auf der Entwicklung und Einführung eines akkreditierten Kurses. Vorrangiges Ziel ist es, den Kurs erfolgreich zu eröffnen und aufrechtzuerhalten und seine Qualität und Relevanz zu gewährleisten.

Das Ehepaar hat keine Bildungsdienstleistungen in Anspruch genommen. Sie haben sich nicht um Mentoring oder Subventionen zur Unterstützung ihrer Bemühungen bemüht.

Zu den touristischen Dienstleistungen, die sie anbieten, gehören Erfahrungen in der sozialen Landwirtschaft, Möglichkeiten zur Verkostung lokaler Produkte und Aktivitäten zur Förderung der lokalen Produktion und zur Unterstützung kurzer Lieferketten. Diese Angebote unterstreichen ihr Engagement, den TouristInnen einzigartige und eindringliche Erfahrungen zu bieten.

Wissens- und Erfahrungstransfer - Tipps für andere LandwirtInnen

Wenn Landwirte Interesse an der Einrichtung eines Agrartourismus bekundet, ist es ratsam, dass sie sich zunächst auf die Vorbereitung der notwendigen Papiere konzentrieren und den konzeptionellen Rahmen für das Agrartourismusprojekt sorgfältig überlegen. Diese sorgfältige Vorbereitung schafft eine solide Grundlage für das Projekt und hilft bei der Bewältigung möglicher bürokratischer Probleme.

Wenn man über die unternehmerische Reise im Bereich der Dienstleistungsdifferenzierung in der Landwirtschaft nachdenkt, ist man der festen Überzeugung, dass an dem aktuellen Projekt nichts geändert werden sollte. Die bestehende Strategie und Struktur scheinen













optimal zu sein, was darauf hindeutet, dass man mit dem derzeitigen Stand der Dinge zufrieden ist.

Die Erfahrung zeigt, dass angehende landwirtschaftlicher UnternehmerInnen, die in den Agrotourismus einsteigen, eine Mischung aus Beharrlichkeit und Geduld mitbringen sollten, insbesondere wenn sie mit bürokratischen Hürden konfrontiert werden. Darüber hinaus ist eine strategische Ausrichtung auf das Marketing von entscheidender Bedeutung; selbst bei erstklassigen Dienstleistungen ist die Sichtbarkeit von entscheidender Bedeutung, um potenzielle Gäste anzuziehen und den Erfolg des Agrotourismusunternehmens zu gewährleisten.

Bilder:





















Dieses Projekt - 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 - wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



















Dieses Projekt - 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 - wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.