



Coltivare la multifunzionalità: Un caso di studio dell'impresa agrituristica della Pension U Sebastiana

Introduction

La "Pension u Sebastiana" è un'azienda agricola e agrituristica a conduzione familiare situata a Hodousice, nella Repubblica Ceca, fondata nel 1992 e con servizi agrituristici introdotti nel 1996. Situata ai piedi dei Monti Sumava, la pensione offre una pittoresca esperienza rurale circondata da boschi e prati. La decisione della famiglia di abbracciare l'agriturismo mirava a diversificare i flussi di reddito e a sfruttare l'ambiente favorevole a tali attività.

- Stato giuridico: Azienda agricola
- Anno di fondazione: L'azienda è stata fondata nel 1992, ma l'attività agrituristica è iniziata nel 1996.
- Posizione (indirizzo dettagliato o coordinate): Hodousice 32, 340 22 Nyrsko, distretto di Klatovy, contea di Plzen, Repubblica Ceca
- Link al sito web, ai profili dei social media e ad altri link rilevanti relativi all'azienda agricola/agriturismo: <https://usebastiana.cz/>,
https://www.instagram.com/u_sebastiana/,
<https://www.facebook.com/PensionUSebastiana>,
<https://www.kudyznudy.cz/aktivity/penzion-u-sebastiana-v-podhuri-sumavy>

La struttura ha iniziato la sua attività nel 1992, mentre i servizi agrituristici sono stati introdotti ufficialmente nel 1996.

Situata ai piedi dei Monti Sumava, la Pensione U Sebastiana si trova vicino all'incantevole villaggio di Hodousice. La pensione gode di un ambiente pittoresco, circondato da una tranquilla foresta da un lato e da ampi prati dall'altro. Essendo l'ultima casa del villaggio, gli ospiti possono accedere rapidamente ai paddock dei cavalli, ai sentieri del bosco e ai vasti prati.

La fattoria è gestita esclusivamente dalla famiglia, che opera a conduzione familiare.

La decisione di avventurarsi nei servizi agrituristici nasce dal desiderio di diversificare i flussi di reddito. Gli antenati della famiglia hanno avviato un'offerta di alloggio, cogliendo l'opportunità offerta dall'ambiente favorevole all'agriturismo.

Servizi offerti e gestione

I servizi di ricettività rurale offerti comprendono una varietà di offerte, tra cui opzioni di alloggio abbinata ad opportunità di attività ricreative, sportive e culturali. I visitatori possono immergersi nella tranquillità della vita rurale e godere di una serie di esperienze coinvolgenti e arricchenti.

La loro valutazione dell'esperienza nell'offerta di servizi agrituristici riflette un percorso positivo e gratificante. La struttura è riuscita a entrare in contatto con un'ampia gamma di visitatori in cerca di un'autentica esperienza rurale o di un'occasione per immergersi nella bellezza della natura. Il feedback positivo degli ospiti sottolinea il successo dell'iniziativa





Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



projects



agrituristica. Inoltre, questa iniziativa funge da approccio strategico di diversificazione, migliorando la sostenibilità complessiva dell'azienda agricola e generando un reddito supplementare.

Esperienza personale nell'agriturismo: vantaggi e svantaggi

L'adozione della multifunzionalità si è rivelata vantaggiosa per l'azienda, in quanto integra perfettamente l'agricoltura con l'agriturismo. Questa combinazione strategica ha prodotto numerosi benefici, come la diversificazione dei flussi di reddito e l'attrazione di una clientela più ampia. La fusione unica di pratiche agricole e turismo non solo ha distinto il marchio, ma lo ha anche allineato alle tendenze del mercato in evoluzione. In definitiva, questo approccio garantisce un'esperienza appagante per gli ospiti.

La creazione di servizi legati all'agriturismo ha posto diverse sfide all'azienda. Un ostacolo significativo riguardava il completamento tempestivo dei lavori di ristrutturazione per rispettare le scadenze previste per le prenotazioni. La complessità di questo compito è stata aggravata dalla difficoltà di trovare un'impresa di ristrutturazione affidabile. La necessità di bilanciare i lavori di ristrutturazione con la potenziale perdita di entrate dovuta alla chiusura temporanea della pensione ha aggiunto un ulteriore livello di complessità alla situazione. La gestione di queste sfide ha richiesto un'attenta pianificazione e un'accurata gestione delle risorse per riuscire a creare i servizi agrituristici desiderati.

Innovazione, diversificazione e multifunzionalità

Lucie, spinta dalla sua ritrovata passione per la lavanda, si dedica attualmente alla coltivazione di 1.500 piante di lavanda nella fattoria. Al di là del valore estetico che apportano, queste piante sono destinate a diventare, nel prossimo futuro, preziose materie prime per la produzione di olio essenziale, idrolati e vari prodotti a base di lavanda. L'obiettivo finale è quello di integrare questi prodotti unici nell'offerta agrituristica.

I servizi educativi a cui Lucie accede indirettamente non provengono da piattaforme educative tradizionali, ma piuttosto dal sito web informativo "Holidays in the Countryside", di cui è membro. Questa piattaforma funge da preziosa risorsa per acquisire conoscenze e approfondimenti relativi alle sue attività.

La fattoria offre una gamma diversificata di servizi turistici, in grado di soddisfare interessi e preferenze diverse. Tra questi, escursioni, mountain bike, attività ricreative coinvolgenti e l'opportunità di assaporare i prodotti locali attraverso degustazioni. Questo approccio poliedrico assicura ai visitatori un'esperienza piacevole durante il loro soggiorno in fattoria.

Trasferimento di conoscenze ed esperienze - suggerimenti per altri agricoltori

Quando ci si imbarca nell'impresa di creare un agriturismo, Lucie e Radomil, proprietari della Pensione U Sebastiana, hanno un consiglio prezioso per gli aspiranti agricoltori:

Gli imprenditori agrituristici dovrebbero iniziare definendo chiaramente i loro obiettivi e identificando con precisione il loro pubblico di riferimento. La specializzazione è fondamentale, perché rivolgersi a un segmento di mercato specifico aumenta l'efficacia.

Il coinvolgimento degli ospiti è essenziale per il successo dell'agriturismo. I visitatori sono attratti da approfondimenti sulla vita e sulle pratiche agricole, quindi è necessario essere aperti, condividere le esperienze e offrire uno sguardo sullo stile di vita rurale. Per prosperare nel panorama competitivo, è fondamentale padroneggiare le abilità di marketing. Una volta identificato il pubblico di riferimento, bisogna concentrarsi sul perfezionamento delle strategie per raggiungere e catturare efficacemente il mercato desiderato.



Co-funded by
the European Union

This project – 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 – has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



La ricerca attiva di feedback da parte degli ospiti è un processo continuo che porta al miglioramento. Raccogliere regolarmente informazioni sulle esperienze e sui servizi per adattarsi e soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei visitatori. Riflettendo sulla loro esperienza imprenditoriale nella differenziazione dei servizi in agricoltura, c'è una prospettiva costante:

Nel campo della differenziazione dei servizi in agricoltura, Lucie e Radomil ritengono che il loro progetto non sarebbe stato modificato. Ogni ostacolo affrontato è stato superato e ogni passo è servito come preziosa esperienza di apprendimento, rafforzando la loro convinzione nelle scelte fatte.

Attingendo all'esperienza personale, Lucie e Radomil delineano le competenze necessarie per un imprenditore agricolo che si avventura nell'agriturismo:

Le capacità di comunicazione efficace sono fondamentali per un imprenditore agricolo. È essenziale essere pronti a rispondere alle domande degli ospiti sulle attività quotidiane, sui processi di lavoro e altro ancora. È fondamentale un atteggiamento di apertura, che consenta agli ospiti di vedere oltre la semplice sistemazione e di sperimentare la totalità dei dintorni dell'azienda agricola.

Foto:





Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



projects



Co-funded by
the European Union

This project – 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 – has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



s
projects



Co-funded by
the European Union

This project – 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 – has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



projects



Co-funded by
the European Union

This project – 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 – has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



CYPRUS
AGROTOURISM
COMPANY
discover real Cyprus



s
projects



Co-funded by
the European Union

This project – 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 – has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.