

ΤΙΤΛΟΣ: ΚΕΝΑ ΣΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ

1. Εισαγωγή

Αυτή η ενότητα έχει ως στόχο να βοηθήσει τους ιδιοκτήτες γεωργικών εκμεταλλεύσεων να παραμένουν ενήμεροι σχετικά με τα τελευταία νέα του τομέα, ποιες είναι οι πιο σχετικές πηγές και πού να αναζητήσουν βοήθεια.

2. Βασικά στοιχεία

1. Περιοδικά

Ένας πολύ καλός τρόπος για να ενημερώνεστε για τα τελευταία νέα του κλάδου είναι τα εξειδικευμένα περιοδικά. Καθώς πρόκειται για μια νέα δραστηριότητα, δεν υπάρχουν πολλά ειδικά περιοδικά για τον αγροτουρισμό, αλλά τα περιοδικά για τον τουρισμό μπορούν να είναι πολύ χρήσιμα. Ακολουθούν μερικά από αυτά:

-[European Travel Magazine](#)

-[Hidden Europe Magazine](#)

-[Go World Travel](#)

-[Rural Connections Magazine](#) (αυτό δεν είναι εξειδικευμένο στον τομέα, αλλά μπορεί να είναι χρήσιμο και ενδιαφέρον!)

- [European Network for Rural Development](#)

2. Διαδικτυακές Πύλες και φόρουμ

Υπάρχουν διαδικτυακές πύλες και φόρουμ για τη σύνδεση των επιχειρήσεων, ώστε να μπορούν να βοηθούν ο ένας τον άλλον και να επιλύουν τα προβλήματα τους:

-[Παγκόσμιο Δίκτυο Αγροτουρισμού](#) ενώνει μεταξύ άλλων αγρότες και γεωργικούς παραγωγούς, ερευνητές, εκπαιδευτικούς, κοινοτικούς και κυβερνητικούς φορείς, παρόχους γεωργικών υπηρεσιών, αναπτυξιακούς οργανισμούς, ταξιδιωτικούς πράκτορες, φορείς φιλοξενίας, σχεδιαστές εκδηλώσεων και αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανάπτυξης των εμπλεκόμενων φορέων του αγροτουρισμού παγκοσμίως.

-[Οι αγρότες βοηθούν τους αγρότες](#)

-[Ευρωπαϊκό δίκτυο για την αγροτική ανάπτυξη](#) - πρόκειται για ένα διακρατικό δίκτυο που ενώνει οργανώσεις που εργάζονται για μια βιώσιμη αγροτική ανάπτυξη.

3. Οργανισμοί διαχείρισης προορισμών

Ο ορισμός του UNWTO για τη διαχείριση ενός προορισμού είναι ο "συντονισμένος και προσεκτικός σχεδιασμός όλων των στοιχείων που συνθέτουν έναν τουριστικό προορισμό".

Αυτοί οι οργανισμοί αποτελούν τη "φωνή" ενός προορισμού για την προσέγγιση των δυνητικών επισκεπτών. Μέσω της συνεργασίας τους με άλλους εταίρους του ταξιδιωτικού εμπορίου παρέχουν στους ταξιδιώτες χρήσιμες και ελκυστικές πληροφορίες για έναν προορισμό.

Στόχος τους είναι η επιτυχής προώθηση ενός προορισμού και η προσέλκυση επισκεπτών, συμβάλλοντας όμως στην ανάπτυξη των τοπικών και περιφερειακών συστημάτων.

4. Εθνικές οντότητες

Μπορείτε πάντα να αναζητήσετε υποστήριξη στο αρμόδιο ίδρυμα της χώρας σας όσον αφορά τον τουρισμό. Ως μέλος αυτής της κοινοπραξίας έργων, στην Κύπρο, μπορείτε να ελέγξετε τις ευκαιρίες και τις διευκολύνσεις που προσφέρει το [Υφυπουργείο Τουρισμού](#).

5. Τοπικές/περιφερειακές οντότητες

Οι κοινωνικοί και περιφερειακοί φορείς θα έχουν τις πληροφορίες που χρειάζεστε ειδικά για τις νομικές και διοικητικές απαιτήσεις. Για ένα θέμα βιωσιμότητας, θα πρέπει πρώτα να απευθυνθείτε στον πιο τοπικό φορέα που έχετε στη διάθεσή σας, όπως τα δημοτικά συμβούλια ή τα τοπικά τμήματα.

6. ETIS Ευρωπαϊκό σύστημα δεικτών τουρισμού για τη βιώσιμη διαχείριση προορισμών

Πρόκειται για ένα κοινό πλαίσιο χρήσιμο σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Αυτό το σύστημα δεικτών είναι κατάλληλο για όλους τους τουριστικούς προορισμούς, συμπεριλαμβανομένων των αγροτουριστικών προορισμών που επιθυμούν να εφαρμόσουν μια έξυπνη και βιώσιμη προσέγγιση στο εσωτερικό επιχειρηματικό και διαχειριστικό τους σχέδιο.

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το ETIS ως:

- ✓ ένα εργαλείο διαχείρισης, για την υποστήριξη του αγροτουρισμού στη διαδικασία υιοθέτησης μιας βιώσιμης προσέγγισης για τη διαχείριση του προορισμού
- ✓ ένα σύστημα παρακολούθησης, για τη συλλογή δεδομένων της απόδοσης του προορισμού σας
- ✓ ένα εργαλείο πληροφόρησης για τους ενδιαφερόμενους φορείς

7. Δικτύωση

Γνωρίστε τους συναδέλφους σας! Ένας πολύ καλός τρόπος για να λάβετε χρήσιμες πληροφορίες είναι μέσω συναδέλφων που βρίσκονται στην ίδια κατάσταση και περιοχή με εσάς. Δοκιμάστε να αναζητήσετε τοπικές εκθέσεις ή εκδηλώσεις που, εκτός του ότι θα αποτελέσουν βιτρίνα για την επιχείρησή σας, θα σας βοηθήσουν να αποκτήσετε νέες επαφές και φίλους!

3. Παράδειγμα

Ευρωπαϊκό δίκτυο για την αγροτική ανάπτυξη



Η πύλη του Ευρωπαϊκού Δικτύου Αγροτικής Ανάπτυξης προσφέρει ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων σύνδεσης με άλλες παρόμοιες επιχειρήσεις. Μπορείτε να καταχωρήσετε τον ιστότοπό σας και να εξερευνήσετε τις δυνατότητές του - αυτό περιλαμβάνει έναν ιστότοπο δικτύωσης!

4. Οφέλη και δυνητικός αντίκτυπος

Τα οφέλη και ο αντίκτυπος που μπορεί να έχετε από την εφαρμογή της κατευθυντήριας γραμμής είναι:

Για τον μέντορα	Για τον μαθητευόμενο
✓ Έχετε πρακτικούς πόρους και παραδείγματα για να πάρετε πληροφορίες	✓ Χρήσιμες πηγές για τον αγροτουριστικό σας ιστότοπο