

Tvorba sítí - cestovní kanceláře a agentury cestovního ruchu

1. Úvod

Cílem této příručky je zvýšit povědomí mentorů o významu tvorby sítí pro zemědělský / agroturistický podnik, aby se dozvěděli o nových příležitostech v tomto odvětví, nových trendech, programech financování a dalších výhodách. Příručka rovněž popisuje spolupráci mezi cestovními a turistickými kancelářemi a agroturistickými podniky.

2. Klíčové prvky

2.1. Tvorba sítí

Tvorba sítí je pro agroturistické podniky zásadní zejména proto, že se nacházejí v odlehlých, horských venkovských oblastech, daleko od veřejných služeb ve městech. Ve většině evropských zemí existují sdružení/organizace zřízené vládními orgány nebo soukromým sektorem pro agroturistické podniky, které svým členům nabízejí řadu výhod. Mezi tyto výhody patří informace a zdroje, které poskytují, zejména o nových trendech a možnostech v cestovním ruchu, programech financování, marketingových příležitostech, rozvoji podnikání atd. Tyto asociace mohou být díky své spolupráci s vládními orgány a zkušenostem také velmi nápomocné a poskytovat podporu při dodržování všech nezbytných postupů podle zákonů jednotlivých zemí pro vydání všech potřebných licencí, které jsou nutné k tomu, aby agroturistický podnik mohl řádně fungovat. Je velmi důležité, aby tato sdružení mohla poskytovat marketingové služby prostřednictvím společných internetových stránek, rezervačních platforem, digitálních kampaní, účasti na výstavách cestovního ruchu, brožur a dalších médií. Mnoho sdružení například spravuje webové stránky, které propagují atraktivitu v dané geografické oblasti nebo mapují trasy pro jízdu k zúčastněným zemědělským podnikům a dalším agroturistickým lokalitám. Kromě toho mohou tato sdružení poskytnout příležitost k navázání kontaktů, vzájemné interakci a učení se od ostatních, kteří se zabývají podobným podnikáním. To umožňuje farmářům a dalším podnikatelům v agroturistice vycházet ze zkušeností ostatních, kteří podnikají v podobných oblastech. Rovněž poskytují informace a organizují školení, konference a nejnovější výzkumy ve prospěch svých členů. Většina těchto sdružení je také zapojena do programů financování EU a účastní se činnosti Evropské federace venkovské turistiky nebo jiných mezinárodních sdružení či sdružení EU.

Vytváření sítí a spolupráce s dalšími podniky v rámci komunity i mimo ni je pro agroturistický podnik zásadní, protože neexistuje jiný způsob, jak rozvíjet své služby a nabízet kvalitní zážitky z cestování po venkově, být inovativní a růst.

2.2. Cestovní a turistické agentury

Odvětví cestovního ruchu se zabývá převážně destinacemi pro dovolenou na slunci a u moře, městskou turistikou, kulturní turistikou a dalšími oblíbenými druhy dovolené podle jednotlivých destinací. Nicméně agroturistika se v posledních letech dostala do popředí zájmu cestovních kanceláří a agentur. V posledních letech se rozvíjí zájmový cestovní ruch, neboť mnoho cestovatelů po celém světě vyhledává alternativní dovolenou na venkově, daleko od masového cestovního ruchu a hluku měst. Hledají spojení s místními obyvateli dané země, zvířata, vytvářejí si zážitky, poznávají kulturu a přírodu, místní produkty, jídlo a víno, jsou aktivní atd. Nejlepší způsob, jak toho dosáhnout, je ubytovat se na farmě nebo v jiném venkovském ubytovacím zařízení a žít jako místní.

Vládní orgány cestovního ruchu, ministerstva cestovního ruchu, rady a další subjekty cestovního ruchu se v posledních letech snaží ve svých destinacích zlepšit produkt venkovské dovolené. Většina destinací přehodnocuje produkty cestovního ruchu a snaží se vytvořit takové, které mohou ukázat identitu jejich země a konkurenční výhody. Farmář / podnikatel v agroturistice může těžit a zvýšit své rezervace a příjmy ze spolupráce s místní cestovní kanceláří nebo s online cestovními agenty a cestovními poradci. Komise pro cestovní ruch a ministerstva mohou zavést programy financování pro cestovní kanceláře s cílem podpořit venkovské podniky a zvýšit počet příjezdů do těchto oblastí.

Nejdůležitější je domácí trh s jednodenními výlety nebo delšími pobyty během léta či svátků.

3. Příklad

Evropská federace venkovské turistiky - Ruraltour - www.ruraltour.eu

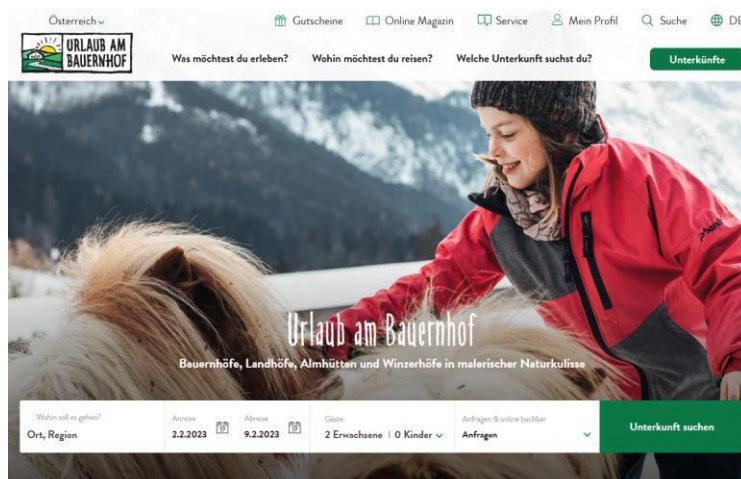
RuralTour - Evropská federace venkovské turistiky vám nabízí jedinečnou příležitost prožít autentickou dovolenou na venkově. 30 profesionálních organizací z 26 zemí vám dává na výběr z více než 100 000 zařízení. Nocleh se snídaní nebo vlastním stravováním v soukromých domech a na farmách, malé rodinné venkovské hotely a penziony, domácí strava nebo aktivní turistika: to vše představuje autentické zážitky z venkovské turistiky a agroturistiky v Evropě pod značkou kvality EuroGites.

Nádherný příběh: návrat ke kořenům

Prožijte znovu vesnické slavnosti, objevte vůně svého dětství a vychutnejte si klid a ticho, které vám příroda poskytuje. Poznejte a oceňte muže a ženy, kteří zde žijí a tvoří dnešní venkov!

Díky Ruralturu, Evropské federaci venkovské turistiky, jste již na půli cesty, která vás dovede ke snu plnému dobrých příběhů. Nyní je na vás, abyste si mezi 26 zeměmi Evropy vybrali.

Ruraltour si klade za cíl vás zejména prostřednictvím 30 profesních sdružení venkovské turistiky provést a zajistit váš výběr. Využijte velké množství informací a praktických rad, které najdete o různých zemích a které vám nabízíme prostřednictvím webových odkazů našich členů. A pak už se připravte na požití své vysněné dovolené!





4. Přínosy a potenciální dopad

Přínosy a dopady, které zavedení těchto pokynů může přinést, jsou následující:

Pro mentora	Pro mentee
✓ Podpora zapojení do sítě podnikatelů v agroturistice	✓ Může se stát součástí těchto sítí a porozumět jejich výhodám
✓ Dozví se více o různých zapojených sdruženích/organizacích	✓ Může se rozhodnout, kterého sdružení se chce stát součástí