

Další druhy agroturistických aktivit

1. Úvod

Následující příručka rozděluje další druhy agroturistických aktivit do dvou skupin, a to na aktivity, při nichž je vyžadován hostitel, a na činnosti, které si hosté mohou užívat sami. Příručka na konkrétním příkladu dále uvádí výhody vytvoření agroturistické "sítě", kde podnikatelé sdílí své zákazníky.

2. Klíčové prvky

2.1. Aktivity koordinované zemědělcem

Mezi tyto činnosti patří ty, kde je místní farmář potřebný k samotnému provádění konkrétní aktivity nebo k tomu, aby byla činnost pro hosty dostatečně atraktivní a smysluplná. Jasným příkladem může být představení místních tradic a zvyků. Aby se klienti mohli seznámit s určitou tradicí, je třeba, aby jim ji předal místní obyvatel, který ji buď sám dodržuje, nebo s ní přišel během svého života do styku. Na venkově dnes existuje nepřeberné množství tradic, které jsou spojeny s určitými činnostmi, jež mohou být pro městskou klientelu atraktivní. V této příručce uvádíme jako příklad tradiční Velikonoce v České republice. V období Velikonoc je jednou z tradic, že chlapci vyrábějí pomlázky z vrbových větviček, zatímco dívky například zdobí vajíčka, a díky oběma aktivitám spojeným s tímto svátkem může farmářská rodina hostům zajistit nezapomenutelný zážitek. Nemusí však jít jen o místní zvyky, ale místní farmář může nabídnout, že návštěvníky doprovodí například na procházku po okolí s průvodcem a ukáže jim zajímavá místa, která by turista nejdříve v dané oblasti, sám nenašel a nenavštívil.

2.2. Aktivity prováděné samotnými hosty

Další skupinou aktivit jsou činnosti, při nichž farmář nemusí hosty doprovázet, ale nemělo by se zapomínat na to, že by měl hosty také určitým způsobem navést a pomoci jim. Proto je nutné, aby byl farmář dobře informován o možnostech trávení volného času v dané oblasti a o místních aktivitách. Právě toto může farmě dodat určitou exkluzivitu. To, co farma nemá, může ještě využít ve svůj prospěch. Například z příručky o zvířatech víme, že nejvyhledávanějším zvířetem v rámci agroturistiky je kůň. Pokud farmář z jakéhokoli důvodu koně na své farmě nemá, ještě to neznamena, že nemůže ubytovat hosty, kteří přijeli za tímto druhem zážitku. Pokud je v okolí jiný farmář, který veřejnosti nabízí aktivity s koňmi, pak může jednoduše svým hostům doporučit nebo sdílet tuto informaci, že v blízkosti jeho farmy je možnost využít této příležitosti, na svých webových stránkách. Tímto způsobem se náhle z daného negativa stane určitá atrakce.



1



2

3. Příklad

Dva menší příklady jsou již uvedeny výše, ale jako další příklady lze jistě použít i další zajímavosti v okolí farmy. Konkrétně se může jednat o jakýkoli přírodní úkaz, historickou památku, jiného farmáře nabízejícího zajímavé služby nebo restauraci s dobrým jídlem. Pokud farmář o těchto atrakcích ví, může tak svou nabídku učinit zajímavější a daná informace může potenciálního hosta přesvědčit, aby si pro svůj pobyt vybral právě jeho farmu. Pokud jim navíc farmář doporučí další služby v obci nebo okolí, podpoří tím další místní podnikatele a do jisté míry i síť, do které podnikatelé své zákazníky zapojují, čímž pro klientelu vytvářejí nejen atraktivnější prostředí, ale podporují tak i pozitivní dopady agroturistiky.

4. Přínosy a potenciální dopad

Přínosy a dopady, které zavedení těchto pokynů může přinést, jsou následující:

Pro mentora	Pro mentee
✓ Získá jiný pohled na podporu různých agroturistických aktivit	✓ Získá pokyny k propagaci vlastního regionu a místních tradic
✓ Dozví se, že i konkrétní nedostatek se může pro farmáře obrátit v jeho prospěch	✓ Ujasní si důvody, proč sledovat aktivity ve svém okolí

¹ <https://www.freepik.com/user/collections/fch-guidelines/4437774>

² Ibidem