

Nedostatky v šíření informací

1. Úvod

Cílem tohoto modulu je pomoci majitelům agroturistických zařízení, aby byli informováni o nejnovějších aktualitách v tomto odvětví, o nejdůležitějších zdrojích a o tom, kde hledat pomoc.

2. Klíčové prvky

1. Časopisy

Skvělým způsobem, jak sledovat nejnovější zprávy z oboru, jsou specializované časopisy. Vzhledem k tomu, že se jedná o relativně novou nabídku, neexistuje mnoho časopisů zaměřených na agroturistiku, ale velmi užitečné mohou být časopisy o cestovním ruchu. Zde je několik z nich:

[-European Travel Magazine](#)

[-Hidden Europe Magazine](#)

[-Go World Travel](#)

[-Rural Connections Magazine](#) (tento časopis není specializovaný na dané odvětví, ale může být užitečný a zajímavý)

[- Evropská síť pro rozvoj venkova](#)

2. Portály a fóra

Existují online portály a fóra, které propojují firmy, aby si mohly vzájemně pomáhat a řešit nejasnosti:

[-Global Agrotourism Network](#) spojuje farmáře a zemědělské producenty, výzkumné pracovníky, pedagogy, komunitní architektky, vládní subjekty, poskytovatele zemědělských služeb, rozvojové organizace, cestovní kanceláře, pohostinské subjekty, organizátory akcí a další a jejím cílem je posílit kapacitu zainteresovaných stran v oblasti agroturistiky na celém světě.

[-Farmers Helping Farmers](#) (Farmáři pomáhají farmářům)

[-Evropská síť pro rozvoj venkova](#) - jedná se o nadnárodní síť sdružující organizace usilující o udržitelný rozvoj venkova.

3. Organizace pro management destinací

Podle definice UNWTO (Světová organizace cestovního ruchu) je destinační management “koordinované a promyšlené plánování všech prvků, které tvoří turistickou destinaci”.

Tyto organizace jsou pro destinace, vzhledem k tomu, že oslovují potenciální návštěvníky, velmi důležité. Díky spolupráci s dalšími partnery v cestovním ruchu poskytují cestovatelům užitečné a atraktivní informace o destinaci. Jejich hlavním cílem je úspěšně destinaci propagovat a přilákat návštěvníky, ale zároveň přispívat k rozvoji místních a regionálních systémů.

4. Vnitrostátní subjekty

Podporu v oblasti cestovního ruchu můžete vždy hledat rovněž u příslušné instituce ve vaší zemi. Můžete se podívat na možnosti a vybavení, které například na Kypru nabízí [Ministerstvo cestovního ruchu](#).

5. Místní/regionální subjekty

Místní a regionální subjekty mají k dispozici především informace, které jsou potřebné zejména v oblasti právních a administrativních požadavků. V otázce solventnosti byste se měli nejprve obrátit na nejbližší místní instituci, jako jsou městské úřady nebo místní odbory.

6. ETIS (European Tourism Indicators System for sustainable destination management) Evropský systém ukazatelů cestovního ruchu pro udržitelný management destinací

Jedná se o společný rámec užitečný na evropské úrovni. Tento systém ukazatelů je vhodný pro všechny turistické destinace, včetně destinací agroturistických, které chtějí zavést inteligentní a udržitelný přístup do svého interního plánu podnikání a řízení.

Systém ETIS můžete používat jako:

- ✓ Nástroj pro řízení, který podpoří vaši agroturistiku v procesu udržitelného přístupu k řízení destinace.
- ✓ Monitorovací systém, který shromažďuje údaje o výkonu vaší destinace.
- ✓ Informační nástroj pro příslušné zúčastněné strany.

7. Vytváření sítí

Seznamte se se svými kolegy! Skvělým způsobem, jak získat užitečné informace, jsou kolegové ve stejné situaci a oblasti. Zkuste vyhledat místní veletrhy nebo akce, které vám kromě prezentace vaší firmy pomohou získat nové kontakty a přátele!

3. Příklad

Evropská síť pro rozvoj venkova



Portál Evropské sítě pro rozvoj venkova nabízí širokou škálu možností, jak se propojit s dalšími podobnými podniky. Zaregistrujte svůj web a prozkoumejte jeho možnosti. Patří sem i web pro tzv. networking.

4. Přínosy a potenciální dopad

Přínosy a dopady, které zavedení těchto pokynů může přinést, jsou následující:

Pro mentora	Pro mentee
✓ Mít k dispozici praktické zdroje a příklady k získání informací	✓ Množství užitečných zdrojů pro agroturistické stránky