



Bericht über inspirierende Fallstudien – FARMS' CHARM-Projekt



Inhalt

Einleitung	2
Österreich: Tradition und Innovation	2
Zypern: Tradition und Nachhaltigkeit	4
Tschechische Republik: Tradition und Moderne	5
Spanien: Vielfalt und Tradition	6
Italien: Tradition und Multifunktionalität	8
Fallstudienanalyse: Gemeinsamkeiten	10
Unterschiede	
Vorteile und Erfahrungen	
Herausforderungen	
Empfehlungen für andere landwirtschaftliche Betriebe	
Schlussfolgerungen	12



Einleitung

Der Agrotourismussektor in Europa hat in den letzten Jahren ein deutliches Wachstum erlebt, was ein wachsendes Interesse an authentischen und nachhaltigen Reiseerlebnissen widerspiegelt. Dieser Bericht untersucht im Detail die Erfolgsgeschichten und Herausforderungen, mit denen Agrotourismusbetriebe in Österreich, Zypern, der Tschechischen Republik, Italien und Schweden konfrontiert waren. Jede Fallstudie bietet einen detaillierten Überblick über die angewandten Strategien, die aufgetretenen Probleme und die gefundenen Lösungen und hebt die Besonderheiten und Best Practices hervor, die diese Beispiele für Spitzenleistungen in diesem Sektor gemäß dem *Farms' Charm* Projekt auszeichnen.

Österreich: Tradition und Innovation



Ferienwohnungen Dr. Helga Haske-Cornelius

Im Herzen der österreichischen Landschaft verkörpern die *Ferienwohnungen Dr. Helga Haske-Cornelius* eine perfekte Balance zwischen Tradition und Moderne. Dieser Bauernhof liegt in einer malerischen ländlichen Gegend und bietet seinen Besuchern herzliche Gastfreundschaft und eine Vielzahl familienorientierter Erlebnisse. Die gut ausgestatteten Wohnungen sind besonders beliebt für ihre Aktivitäten, die von Weintouren bis hin zu saisonalen Veranstaltungen wie Weinfesten und Bauernmärkten reichen.

- **Herausforderungen und Strategien**
Eine der größten Herausforderungen schien das Ressourcenmanagement und Marketing in einem wettbewerbsintensiven Umfeld. Das Unternehmen überwand diese Schwierigkeiten durch strategische Partnerschaften mit lokalen Restaurants und Produzenten, die nicht nur das Besuchererlebnis bereicherten, sondern auch die Sichtbarkeit des Unternehmens erhöhten. Darüber hinaus konnte das Unternehmen durch die Nutzung digitaler Marketing- und Social-Media-Plattformen ein breites Publikum erreichen und so die Buchungsraten und Kundentreue steigern.
- **Innovationen und Erfolge**
Die Einführung eines Treueprogramms für Familien und die Erstellung maßgeschneiderter Pakete für saisonale Veranstaltungen haben sich als erfolgreiche Strategien erwiesen. Der Betrieb hat außerdem in umweltfreundliche Maßnahmen wie die Nutzung erneuerbarer Energien und die Förderung des Recyclings investiert, was bei umweltbewussten Kunden positiv ankommt.

Weinbauernhof 4 Jahreszeiten

Der *Weinbauernhof 4 Jahreszeiten* liegt in einem renommierten Weinanbaugebiet, hat sich der Weinproduktion verschrieben und bietet intensive Erlebnisse wie Radtouren durch die Weinberge und Spaziergänge in der Natur. Der Fokus auf Weinqualität und die Liebe zum Detail in der Gastfreundschaft ist die Grundlage des Erfolgs.

- **Herausforderungen und Strategien**
Das größte Hindernis besteht darin, die Qualität des Weines trotz der steigenden Nachfrage aufrechtzuerhalten. Der Betrieb reagierte darauf mit Investitionen in moderne Weinherstellungstechnologie und Ressourcenmanagement. Darüber hinaus hat die Zusammenarbeit mit Önologen und Sommeliers dazu beigetragen, hohe Qualitätsstandards aufrechtzuerhalten.
- **Innovationen und Erfolge**
Das Unternehmen organisierte exklusive Events wie private Verkostungen und Weinbau-Workshops, die WeinliebhaberInnen aus aller Welt anzogen. Eine aktive Präsenz in den sozialen Medien und die

Erstellung qualitativ hochwertiger Inhalte hat die Sichtbarkeit und Attraktivität des Unternehmens weiter erhöht.

Waldhof Grasel

Waldhof Grasel ist ein Bauernhof, der für sein breites Angebot an Aktivitäten bekannt ist, vom Reiten bis zur Herstellung hausgemachter Marmeladen. Die Diversifizierung der Dienstleistungen scheint ein Schlüssel zur Gewinnung einer vielfältigen Kundschaft zu sein in diesem Fall.

- **Herausforderungen und Strategien**
Die Verwaltung der Qualität bei gleichzeitiger Diversifizierung der Dienstleistungen war eine große Herausforderung. Um diese zu erfüllen, führte das Unternehmen strenge Qualitätskontrollstandards und kontinuierliche Schulungen des Personals ein. Die Vermarktung der Produkte auf lokalen Märkten und Messen trug dazu bei, eine hohe Sichtbarkeit aufrechtzuerhalten.
- **Innovationen und Erfolge**
Waldhof Grasel hat ein partizipatives Landwirtschaftsprogramm eingeführt, bei dem BesucherInnen aktiv an der Herstellung von Marmelade und anderen landwirtschaftlichen Produkten teilnehmen können. Diese praktische Erfahrung hat das Interesse und die Zufriedenheit der Kunden gesteigert und zum Erfolg des Unternehmens beigetragen.

Fröschl

Fröschl zeichnet sich durch sein Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltbildung aus. Der Schwerpunkt liegt auf der Förderung nachhaltiger landwirtschaftlicher Praktiken und der Artenvielfalt, mit Bildungsprogrammen für Schulen und Gemeindegruppen.

- **Herausforderungen und Strategien**
Die größte Schwierigkeit bestand darin, Mittel für die Unterstützung von Bildungsprogrammen und Nachhaltigkeitsinitiativen zu finden. Fröschl überwand dieses Hindernis u.a. durch Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen und lokalen Sponsoren.
- **Innovationen und Erfolge**
Das Unternehmen hat eine Reihe von Workshops und Schulungskursen entwickelt, die nicht nur das Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit schärfen, sondern auch Möglichkeiten zum praktischen Lernen bieten. Diese Programme haben Schulen und Interessengruppen angezogen und so sicherlich zum Erfolg und Wachstum des Unternehmens beigetragen.

Grasel

Grasel ist ein Beispiel dafür, wie Ökotourismus und nachhaltige Praktiken mit dem ländlichen Tourismus koexistieren können. Im Mittelpunkt der Aktivitäten stehen die Produktion von Bioprodukten und Naturschutz-Workshops.

- **Herausforderungen und Strategien**
Eine große Herausforderung war es, Nachhaltigkeit zu erreichen, ohne die Produktqualität zu beeinträchtigen. Das Unternehmen setzt auf ökologische Landwirtschaft und umweltfreundliche Technologien, um hohe Qualitätsstandards einzuhalten.
- **Innovationen und Erfolge**
Zentrums für Umwelterziehung und von Freiwilligenprogrammen hat dazu beigetragen, die ökologische Mission von Grasel zu fördern und Besucher anzuziehen, die an nachhaltigen Praktiken

und Umwelterziehung interessiert sind.

Zypern: Tradition und Nachhaltigkeit



Die königliche Ziegenfarm (Royal Goat Farm)

Royal Goat Farm ist ein Bauernhof, der sich der Ziegenkäseproduktion widmet und Führungen und Workshops anbietet. Der Hof zeichnet sich durch seine ökologischen Praktiken und seinen Schwerpunkt auf Bildung aus.

● Herausforderungen und Strategien

Die größten Hindernisse waren, BesucherInnen in eine abgelegene Gegend zu locken, Personal einzustellen und die Qualität der Produkte aufrechtzuerhalten. Die Farm hat diese Herausforderungen durch gezieltes Marketing und die Zusammenarbeit mit lokalen Reiseveranstaltern gemeistert.

● Innovationen und Erfolge

Der Hof bietet Workshops und Labore an, in denen BesucherInnen über die Herstellung von Ziegenkäse und ökologische Praktiken informiert werden. Dieser Ansatz hat die Sichtbarkeit und Attraktivität des Hofes verbessert.

Traditionelle Häuser in Olympia (Olympia Traditional Houses)

Olympia Traditional Houses bietet traditionelle zypriotische Unterkünfte und lokales Frühstück mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und der Nutzung erneuerbarer Energien. Trotz Herausforderungen in Marketing und Wettbewerb hat das Unternehmen seinen Erfolg durch Authentizität und Servicequalität erzielt.

● Herausforderungen und Strategien

Die größten Herausforderungen waren Wettbewerbs- und Marketingschwierigkeiten. Olympia reagierte darauf mit der Implementierung nachhaltiger Technologien und der Schaffung exklusiver Tourismuspakete, die das traditionelle Zypern-Erlebnis noch weiter bereichern.

● Innovationen und Erfolge

Das Unternehmen investierte in erneuerbare Energien und nutzte künstliche Intelligenz, um seine Dienstleistungen zu verbessern. Darüber hinaus konnte durch die Schaffung exklusiver gastronomischer Erlebnisse eine Kundschaft gewonnen werden, die sich für die lokale Kultur und Tradition interessiert.

Vasilias Nikoklis Gasthaus (Vasilias Das Nikoklis Inn)

Vasilias Das Nikoklis Inn verbindet rustikale Unterkünfte mit traditioneller Küche und besonderen Veranstaltungen. Es zeichnet sich durch seine Authentizität und Aufmerksamkeit für hochwertigen Service aus.

● Herausforderungen und Strategien

Die größten Schwierigkeiten liegen in den komplexen Vorschriften und in der Suche nach zuverlässigem Personal. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, hat das Unternehmen thematische Tourismuspakete erstellt und mit Tourismusnetzwerken zusammengearbeitet, um die Zugänglichkeit und Sichtbarkeit zu verbessern.

- Innovationen und Erfolge

Die Organisation von Sonderveranstaltungen und die Erstellung thematischer Tourismuspakete haben die Attraktivität des Gasthofs gesteigert. Darüber hinaus hat das Unternehmen Partnerschaften mit lokalen Organisationen aufgebaut, um sein Netzwerk zu erweitern und die Qualität seiner Dienstleistungen zu verbessern.

Ecophysis Bienen- und Naturzentrum (Ecophysis Bee & Nature Centre)

Ecophysis Bee & Nature Centre widmet sich der Bienenhaltung und Umweltbildung und bietet einzigartige Erfahrungen und nachhaltige Praktiken. Trotz Bedenken hinsichtlich des Marktes und der Bienen hat das Unternehmen seinen Erfolg durch Bildung und die Förderung der Ökologie erzielt.

- Herausforderungen und Strategien

Zu den größten Herausforderungen zählen das Marktmanagement und die Belange der Bienen. Um diese zu bewältigen, hat das Unternehmen in Bildungsprogramme und ökologische Praktiken investiert, die an Nachhaltigkeit interessierte BesucherInnen anziehen.

- Innovationen und Erfolge

Das Bienen- und Naturzentrum haben die Sichtbarkeit des Unternehmens verbessert. Darüber hinaus hat das Unternehmen touristische Pakete entwickelt, die praktische und lehrreiche Erfahrungen bieten und so ein ökologisch interessiertes Publikum ansprechen.

Tschechien: Tradition und Moderne



Farma Basařovi

Farma Basařovi liegt in einer malerischen Gegend der Tschechischen Republik und bietet einen Mini-Zoo und lokale landwirtschaftliche Produkte. Der Bauernhof ist besonders auf Familien und Kindergruppen ausgerichtet und bietet ein breites Angebot an Bildungs- und Freizeitaktivitäten.

- Herausforderungen und Strategien

Zu den größten Herausforderungen zählen bürokratische Komplikationen und eine geringe anfängliche Besucherzahl. Das Unternehmen begegnete diesen Problemen, indem es seine Aktivitäten diversifizierte und neue Bildungsprogramme entwickelte, die dazu beitragen, Besucher anzuziehen und zu halten.

- Innovationen und Erfolge

Die Einführung saisonaler Veranstaltungen und spezieller Programme für Schulen hat die Besucherzahlen erhöht und die Sichtbarkeit des Standorts verbessert. Der Bauernhof hat außerdem begonnen mit örtlichen Schulen und Organisationen zusammenzuarbeiten, um ihr Netzwerk zu erweitern und mehr BesucherInnen anzuziehen.

Farma Menšík

Farma Menšík bietet ein rustikales Erlebnis mit Ausflügen und Übernachtung auf einem typisch tschechischen Bauernhof. Trotz Wartungsproblemen und saisonalen Schwankungen gedeiht der Hof dank effektiver Bewirtschaftung und gezielter Vermarktung weiterhin.

- Herausforderungen und Strategien

Die größten Herausforderungen betreffen die Instandhaltung der Einrichtungen und saisonale

Nachfrageschwankungen. Der Hof hat auf diese Herausforderungen reagiert, indem er sein Angebot diversifizierte und lokale Marketingstrategien implementierte, um das ganze Jahr über BesucherInnen anzulocken.

- **Innovationen und Erfolge**

Die Schaffung von Spielplätzen und die Organisation saisonaler Veranstaltungen haben dazu beigetragen, das Interesse der BesucherInnen aufrechtzuerhalten. Darüber hinaus hat die Werbung über lokale Kanäle und soziale Medien die Sichtbarkeit und Attraktivität der Einrichtung verbessert.

U dvou zvířat

U dvou zvířat ist ein Bauernhof, der sich der Weinproduktion und Umweltbildung widmet. Gäste können an Workshops und Bildungsaktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit teilnehmen.

- **Herausforderungen und Strategien**

Die größte Schwierigkeit bestand darin, Gelder für die Bildungsprogramme zu beschaffen. Um diese Herausforderung zu meistern, schloss das Unternehmen Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen und erhielt Unterstützung von lokalen Sponsoren.

- **Innovationen und Erfolge**

Das Zentrum bietet interaktive Workshops an, in denen Besucher über nachhaltige landwirtschaftliche Praktiken und die Vorteile der ökologischen Produktion informiert werden. Dieser Ansatz hat ein vielfältiges Publikum angezogen und zum Erfolg des Hofes beigetragen.

U Sebastiana

U Sebastiana verbindet Ökotourismus mit traditioneller Küche und bietet kulturelle Veranstaltungen und einzigartige gastronomische Erlebnisse. Das Lokal zeichnet sich durch seine Authentizität und die Qualität seiner Dienstleistungen aus.

- **Herausforderungen und Strategien**

Zu den größten Herausforderungen zählen das Ressourcenmanagement und der Wettbewerb im Ökotourismussektor. Das Unternehmen reagiert auf diese Herausforderungen mit innovativem Marketing und einem Fokus auf die Qualität der angebotenen Dienstleistungen und Erlebnisse.

- **Innovationen und Erfolge**

Die Organisation kultureller Veranstaltungen und die Erstellung exklusiver touristischer Pakete haben die Attraktivität des Unternehmens erhöht. Darüber hinaus hat der Einsatz künstlicher Intelligenz zur Verbesserung der Dienstleistungen und einem verbesserten Kundenerlebnis geführt.

Spanien: Vielfalt und Tradition



Finca Montefrío

Die *Finca Montefrío* liegt eingebettet in die atemberaubende Landschaft der Sierra Morena und bietet eine breite Palette an Aktivitäten, darunter Weinproben und landwirtschaftliche Touren. Das Weingut zeichnet sich durch seine Fähigkeit aus, Tourismus und traditionelle landwirtschaftliche Praktiken zu integrieren.

- **Herausforderungen und Strategien**

Eine der größten Herausforderungen bestand darin, BesucherInnen in eine abgelegene Gegend zu locken. Um dieses Hindernis zu überwinden, investierte die Finca in eine solide Marketingstrategie

und erweiterte ihr Angebot um neue Aktivitäten und Touristenpakete.

- **Innovationen und Erfolge**

Durch die Erstellung maßgeschneiderter Tourenpakete und das Angebot einzigartiger Erlebnisse, wie Führungen und private Verkostungen, konnte ein vielfältiges Kundenpublikum gewonnen werden. Die Finca hat zudem nachhaltige Praktiken eingeführt, die den Erwartungen der Kunden entsprechen.

Huerto Ribera

Huerto Ribera ist auf den Anbau von Orangen und die Herstellung von Marmelade spezialisiert. Trotz wirtschaftlicher Herausforderungen und Schwierigkeiten bei der Personalbeschaffung hat das Unternehmen seinen Erfolg durch die Diversifizierung seiner Dienstleistungen und das Angebot einzigartiger kulinarischer Erlebnisse erzielt.

- **Herausforderungen und Strategien**

Die größten Herausforderungen stellten Rentabilität und Ressourcenmanagement dar. Um diese zu bewältigen, richtete das Unternehmen neue kulinarische Werkstätten ein und erweiterte seine Einrichtungen um ein Landhotel.

- **Innovationen und Erfolge**

Die Einführung von Show-Cooking-Sessions und die Förderung lokaler Produkte haben dazu beigetragen, BesucherInnen anzuziehen und die wirtschaftliche Nachhaltigkeit des Unternehmens zu verbessern. Das Unternehmen hat außerdem in digitales Marketing investiert, um seine Reichweite zu verbessern.

La Borda de Pastores

La Borda de Pastores bietet rustikale Unterkünfte und ein Museum, das der Transhumanz¹ gewidmet ist. Trotz der Herausforderungen seiner abgelegenen Lage und der Konkurrenz floriert das Unternehmen weiterhin dank der Qualität seiner Dienstleistungen und seiner Leidenschaft für Tradition.

- **Herausforderungen und Strategien**

Zu den größten Herausforderungen zählen die Konkurrenz und die Anziehung von BesucherInnen an einen abgelegenen Ort. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, hat der Betrieb in erneuerbare Energien investiert und die Zugänglichkeit seiner Anlagen verbessert.

- **Innovationen und Erfolge**

Die Nutzung erneuerbarer Energien und die Schaffung thematischer Tourismuspakete haben die Attraktivität des Hofes gesteigert. Darüber hinaus hat der Hof Partnerschaften mit lokalen Tourismusnetzwerken aufgebaut, um seine Sichtbarkeit und Zugänglichkeit zu erhöhen.

Monjarama

Monjarama widmet sich der Obsternte und der sozialen Landwirtschaft, wobei der Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und sozialer Eingliederung liegt. Regulatorische Herausforderungen und Schwierigkeiten bei der Erlangung von Genehmigungen werden mit innovativen Strategien und einer starken Bindung an die Gemeinschaft angegangen.

- **Herausforderungen und Strategien**

Zu den Schwierigkeiten zählen das Regulierungsmanagement und die Verfügbarkeit von

¹ Die Aktion oder Praxis, das Vieh von einem Weidegelände in einen saisonalen Zyklus von einem Weideplatz zu einem anderen zu bewegen, typischerweise im Winter und im Sommer in den Tiefland und Highlands im Sommer.

Genehmigungen. Monjarama hat darauf reagiert, indem es Allianzen mit lokalen Behörden geschlossen und in nachhaltige Praktiken investiert hat, um BesucherInnen anzuziehen und die Produktqualität sicherzustellen.

- **Innovationen und Erfolge**

Das Unternehmen hat Bildungsaktivitäten und Programme zur sozialen Eingliederung entwickelt, die seine Sichtbarkeit und die Qualität des Erlebnisses für die BesucherInnen verbessert haben. Darüber hinaus hat die Förderung lokaler Produkte dazu beigetragen, die Bindungen zur Gemeinde zu stärken.

Italien: Tradition und Multifunktion



Del Piano

Del Piano in Umbrien bietet traditionelle Gastfreundschaft mit einem breiten Serviceangebot, vom Kochen bis zur Honig- und Kräuterproduktion. Das Anwesen ist für seine Authentizität und seinen Fokus auf Qualität bekannt.

- **Herausforderungen und Strategien**

Die größten Herausforderungen sind die Bürokratie und die Suche nach qualifiziertem Personal. Um diese zu bewältigen, hat das Unternehmen nachhaltige Praktiken eingeführt und Bildungsprogramme entwickelt, die BesucherInnen anziehen und qualitativ hochwertige Dienstleistungen gewährleisten.

- **Innovationen und Erfolge**

Die Erstellung maßgeschneiderter Tourpakete und das Angebot gastronomischer Erlebnisse haben zum Erfolg des Unternehmens beigetragen. Darüber hinaus haben Investitionen in ökologische Praktiken die Nachhaltigkeit und Attraktivität der Anlage verbessert.

Sentiero delle Fate

Sentiero delle Fate ist auf die Herstellung von Linsen und traditionellen Milchprodukten spezialisiert. Nach dem Erdbeben 2016 musste das Unternehmen seine Aktivitäten diversifizieren, um seine wirtschaftliche Nachhaltigkeit zu gewährleisten.

- **Herausforderungen und Strategien**

Die größte Schwierigkeit bestand in der Diversifizierung nach dem Erdbeben und der Konkurrenz auf dem Markt. Der Hof reagierte, indem er sein touristisches Angebot erweiterte und neue Produkte entwickelte, welche die lokale kulinarische Tradition bereichern.

- **Innovationen und Erfolge**

Das Unternehmen hat neue Produkte und Tourismuspakete eingeführt, die BesucherInnen anziehen, die sich für die lokale Kultur und Tradition interessieren. Darüber hinaus hat die Einführung moderner Technologien die Qualität der Produkte und Dienstleistungen verbessert.

Lattanzi

Lattanzi ist für seine Käseproduktion bekannt. Neben rustikalen Unterkünften und traditioneller Verpflegung finden auf dem Bauernhof auch Veranstaltungen und Workshops statt, bei denen die lokale Kultur und Traditionen im Mittelpunkt stehen.

- **Herausforderungen und Strategien**

Lattanzi steht vor der Herausforderung des Wettbewerbs im Agrotourismussektor der Region. Angesichts des zahlreichen Mitbewerbs ist es für Lattanzi von entscheidender Bedeutung, sich durch

die Qualität seiner Produkte und die Originalität seiner Angebote abzuheben. Eine weitere Schwierigkeit besteht darin, BesucherInnen in eine ländliche Gegend zu locken. Hier halfen wirksame Marketingstrategien. Um diese Herausforderungen zu meistern, konzentriert sich Lattanzi auf die Herstellung einer breiten Palette hochwertiger Käsesorten und die Organisation kultureller Veranstaltungen und Workshops, welche die lokale Kultur fördern und an Traditionen interessierte Gäste anziehen.

● Innovationen und Erfolge

Lattanzi konnte durch die Schaffung kultureller Veranstaltungen und Workshops, die BesucherInnen anziehen und das Agrotourismus-Erlebnis bereichern, Innovationen schaffen. Diese Veranstaltungen feiern nicht nur lokale Traditionen, sondern bieten Gästen auch die Möglichkeit, aktiv am Leben auf dem Bauernhof teilzunehmen. Darüber hinaus konnte sich Lattanzi durch die Betonung der Produktqualität auf lokaler Ebene als Maßstab in der Branche positionieren.

Zafferano e Dintorni

Zafferano e Dintorni, mit Sitz in Umbrien, ist auf Safranbau und spezielle Workshops spezialisiert. Das Unternehmen bietet auch Unterkünfte und Mahlzeiten an, in denen das Hauptprodukt Safran in einzigartigen und raffinierten Gerichten eingebunden wird.

● Herausforderungen und Strategien

Das Geschäft in einem Nischenmarkt wie dem Safranmarkt stellt besondere Herausforderungen dar, darunter die Notwendigkeit, einen Kundenstamm zu finden und zu halten, der an diesem speziellen Produkt interessiert ist. Darüber hinaus ist es wichtig, die Produktion mit nachhaltigen Praktiken in Einklang zu bringen, um die Langlebigkeit des Unternehmens zu gewährleisten und die Umweltbelastung zu verringern. Zafferano e Dintorni begegnet diesen Herausforderungen, indem es sich auf nachhaltige Anbaupraktiken konzentriert und sein Bildungsangebot durch Safran-Workshops erweitert.

● Innovationen und Erfolge

Innovation ist eine Stärke von Zafferano e Dintorni. Das Unternehmen hat in den Ausbau von Workshops zur Verwendung und zum Anbau von Safran investiert. Dieser Ansatz informiert die BesucherInnen nicht nur, sondern bezieht sie auch aktiv in den Produktionsprozess ein. Das Unternehmen hat auch durch seinen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und Produktqualität Erfolg gehabt und sich als Marktführer auf dem Safranmarkt positioniert, Liebhaber und Gäste angezogen, die sich für dieses wertvolle Gewürz interessieren.

Fallstudienanalyse

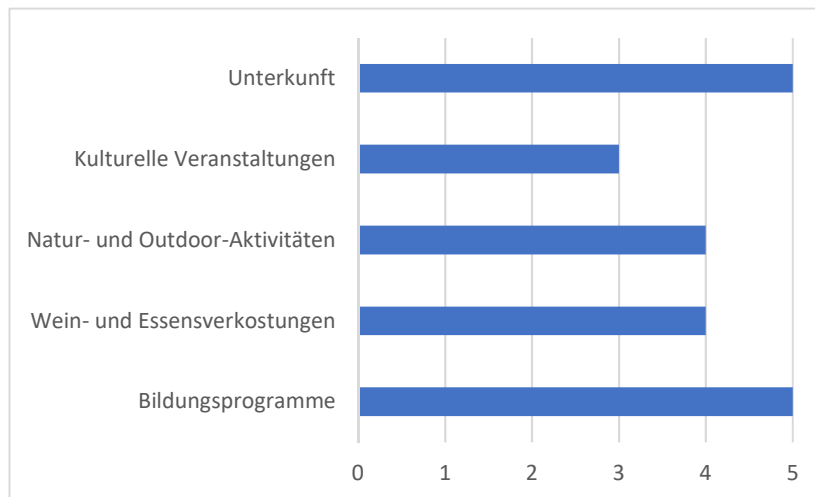
Eine vergleichende Analyse der Fallstudien, die die ausgewählten Regionen (nicht die Situation des gesamten Landes) repräsentieren, zeigt folgendes Bild:

Gemeinsamkeiten

Qualität der Dienstleistungen:

Alle analysierten Betriebe in den fünf Ländern zielen darauf ab, qualitativ hochwertige Dienstleistungen und Produkte anzubieten, die oft individuell angepasst sind, um das Kundenerlebnis zu verbessern.

Hauptangebot:



Familienmanagement:

Viele Agrotourismusbetriebe sind Familienunternehmen, wodurch ein persönlicher und traditioneller Ansatz gewährleistet wird, der kulturelle Wurzeln und authentische Gastfreundschaft wertschätzt.

Innovation und Anpassungsfähigkeit:

Der Einsatz von Technologien, beispielsweise sozialen Medien, und die Diversifizierung des Angebots sind gängige Strategien, um wettbewerbsfähig zu bleiben und neue Gäste anzuziehen.

Nachhaltigkeit und sanfter Tourismus:

Großer Wert wird auf ökologische Nachhaltigkeit und die Umsetzung umweltfreundlicher landwirtschaftlicher Praktiken gelegt, außerdem wird ein Tourismus gefördert, der die Umweltauswirkungen minimiert und die lokale Wirtschaft unterstützt.

Unterschiede (der untersuchten Praktiken)

Vorgeschlagene Aktivitäten:

- Österreich: Weinproduktion, Reiten, Bildungsprogramme, Gourmet-Touren.
- Zypern: Landleben „erleben“, Teilnahme an saisonalen Ernten, Besuche historischer Stätten, Kurse zu lokalem Handwerk.
- Tschechische Republik: Mini-Zoo, Outdoor-Aktivitäten, Interaktion mit Tieren, pädagogische Workshops.
- Italien: Essens- und Weinproben, Kochkurse, Ausflüge in die Natur, kulturelle Veranstaltungen.

- Spanien: Verkostungen lokaler Produkte, traditionelle landwirtschaftliche Tätigkeiten, Workshops zur sozialen Landwirtschaft.

Methoden der Innovation:

- Österreich: Restaurantkooperationen, Gourmetreisen, Soziales Medien-Marketing.
- Zypern: Entwicklung von Tourismus-Apps, Förderung des Erlebnistourismus, Verbesserung der Hotel- und Gaststätteninfrastruktur.
- Tschechische Republik: Bildungsprogramme , Infrastrukturverbesserungen, Nutzung digitaler Medien.
- Italien: Lehrbauernhöfe, Förderung integrierter Tourismuspakete, thematische Veranstaltungen.
- Spanien: Erneuerbare Energien, Verbesserung der Zugänglichkeit, Förderung lokaler Produkte.

Vorteile und Erfahrungen:

Die angebotenen Erlebnisse und der wahrgenommene Nutzen sind unterschiedlich. Einige Betriebe legen den Schwerpunkt auf Bildung und Nachhaltigkeit, während andere den Schwerpunkt auf Erholung und Verkostung legen.

Herausforderungen

Marketing und Ressourcenmanagement:

Alle Länder berichten von Herausforderungen bei der Umsetzung wirksamer Marketingstrategien und der Verwaltung der Ressourcen, um die Nachfrage zu decken, ohne dabei Kompromisse bei der Qualität einzugehen.

Tourismus und Nachhaltigkeit in Einklang bringen:

Die Aufrechterhaltung eines Gleichgewichts zwischen touristischer Attraktivität und Nachhaltigkeit ist eine gemeinsame Herausforderung. Dabei muss sichergestellt werden, dass der Tourismus weder die Umwelt, noch die Qualität von Produkten und Dienstleistungen beeinträchtigt.

Finanzierung und Diversifikation:

Die Sicherstellung einer ausreichenden Finanzierung von Erweiterungen und Innovationen sowie die Beherrschung einer Diversifizierung des Angebots unter Wahrung hoher Standards, das sind gemeinsame Anliegen.

Wichtigste zu lösende Herausforderungen:



Empfehlungen für andere landwirtschaftliche Betriebe

Fokus auf Qualität und Anpassung:

Der Schlüssel zum Erfolg liegt darin, hohe Qualitätsstandards einzuhalten und maßgeschneiderte Erlebnisse anzubieten.

Nutzung sozialer Medien und Zusammenarbeit:

Durch die Nutzung sozialer Medien für Marketingzwecke und den Aufbau von Partnerschaften mit lokalen Unternehmen könnten Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen und mehr Interessierte erreichen.

Innovationen begrüßen:

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, können die Einführung neuer Technologien und die Wahrung der Flexibilität bei Markttrends von entscheidender Bedeutung sein.

Umsetzung nachhaltiger Praktiken:

Um eine zunehmend umweltbewusste Kundschaft anzuziehen, kann die Förderung und Einführung nachhaltiger Praktiken von entscheidender Bedeutung sein.

Klare Ziele und strategische Planung:

Durch die Definition klarer Ziele und die Ausrichtung der Aktivitäten an den Werten des landwirtschaftlichen Betriebs könnten Sie eine strategische und konsistente Ausrichtung beibehalten.

Entwicklung von Bildungsprogrammen:

Durch die Einbindung der Bevölkerung und der BesucherInnen in Bildungsaktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit könnten die Attraktivität und die soziale Wirkung von Agrotourismus-Aktivitäten gesteigert werden.

Schlussfolgerungen

Die Analyse durchgeführter Fallstudien zum Agrotourismus und zu Ökotourismus in Österreich, Zypern, der Tschechischen Republik, Italien und Spanien bietet uns einen umfassenden Einblick in die Dynamik, die diesen Sektor kennzeichnet. Jedes untersuchte Unternehmen zeigte einen einzigartigen, bzw. innovativen Ansatz, um die jeweiligen Herausforderungen zu meistern und Chancen des Marktes zu nutzen, es offenbarte unterschiedliche Erfolgsmodelle und wirksame Strategien.

Nachhaltigkeit und Tradition: Eine erfolgreiche Kombination

Ein wiederkehrendes Thema in den verschiedenen Fallstudien war die Bedeutung von Nachhaltigkeit und der Verbundenheit zu Tradition. Erfolgreiche Unternehmen aus der Fallstudie haben es geschafft, nachhaltige Praktiken zu integrieren, ohne ihre kulturelle und traditionelle Identität zu beeinträchtigen. In Italien und Österreich zeigen beispielsweise *Fröschl* und *Lattanzi*, wie ökologische Produktion mit touristischen Erlebnissen kombiniert werden kann, die die lokale Kultur feiern. Diese Synergie zwischen Nachhaltigkeit und Tradition entspricht nicht nur den wachsenden Erwartungen moderner VerbraucherInnen, sondern trägt auch zur Erhaltung des kulturellen und ökologischen Erbes bei.

Innovation als Wachstumsmotor

Innovationen haben am Erfolg vieler der analysierten Unternehmen eine entscheidende Rolle gespielt. Durch den Einsatz moderner Technologien, wie künstlicher Intelligenz zur Verbesserung von Dienstleistungen und zur Digitalisierung von Marketingpraktiken, konnten diese Unternehmen ihre Abläufe optimieren und das Kundenerlebnis verbessern. Unternehmen wie *U Sebastiana* (Tschechische Republik), *Finca Montefrío* (Spanien) und *Olymbia Traditional Houses* (Zypern), konnten ihre Ansätze zur Tourismusförderung und zum Ressourcenmanagement erneuern und aufzeigen, wie der Einsatz fortschrittlicher Technologien zu erheblichen Wettbewerbsvorteilen führen kann.

Den Herausforderungen des Marktes begegnen

Den Herausforderungen, denen sich diese Unternehmen gegenüberstehen, von wirtschaftlichen und regulatorischen Schwierigkeiten, bis hin zu zunehmender Konkurrenz, begegneten sie mit unterschiedlichen, oft kreativen Strategien. Die Unternehmen reagierten auf diese Herausforderungen unterschiedlich, zeigten aber eine gemeinsame Eigenschaft: Anpassungsfähigkeit. *Sentiero delle Fate* (Italien) und *La Borda de Pastores* (Spanien) haben beispielsweise ihr Angebot diversifiziert, um auf Marktveränderungen und Kundenbedürfnisse zu reagieren. Die Fähigkeit, sich proaktiv anzupassen und auf Herausforderungen zu reagieren, war für die langfristige Nachhaltigkeit in der Branche von entscheidender Bedeutung.

Bedeutung lokaler Beziehungen und Gemeinschaft

Ein weiterer wichtiger Aspekt, der sich aus den Fallstudien ergibt, ist die Bedeutung lokaler und gemeinschaftlicher Beziehungen. Unternehmen, die starke Bindungen zu lokalen Gemeinschaften entwickelten und in regionale Kooperationen investierten, erzielten bessere Ergebnisse in Bezug auf Sichtbarkeit und Akzeptanz. Das *Ecophys Bee & Nature Center* (Zypern) und *Monjarama* (Spanien) sind Beispiele dafür, wie gemeinschaftliches Engagement und lokale Vernetzung nicht nur den Geschäftsbetrieb unterstützen, sondern auch das Besuchererlebnis bereichern können.

Zukunftsperspektiven

Mit Blick auf die Zukunft wird sich der Agrotourismus- und Ökotourismussektor weiter entwickeln, wobei der Schwerpunkt zunehmend auf nachhaltigen Praktiken, authentischen Erlebnissen und technologischen Innovationen liegen wird. Die Unternehmen sollten flexibel bleiben und sich an veränderte Verbraucherpräferenzen, neue Vorschriften und aufkommende Tourismustrends anpassen. Die kontinuierliche Suche nach einem Gleichgewicht zwischen Tradition und Moderne sowie die Fähigkeit, Herausforderungen vorherzusehen und darauf zu reagieren, können entscheidend sein, um einen Wettbewerbsvorteil zu erhalten.

Zusammenfassend zeigen die analysierten Fallstudien, dass der Erfolg im Agrotourismus- und Ökotourismussektor auf einer Kombination aus Nachhaltigkeit, Innovation und einer starken Verbindung zu lokalen Traditionen beruht. Unternehmen, die diese Elemente mit einem flexiblen und kundenorientierten Ansatz zu integrieren wussten, konnten in einem zunehmend wettbewerbsorientierten und sich verändernden Markt erfolgreich sein. Ein Schlüssel für ihre Zukunft wird die Fähigkeit sein, weiterhin innovativ zu bleiben und sich anzupassen, gleichzeitig einen tiefen Respekt für die kulturellen und ökologischen Wurzeln zu bewahren, welche die Branche ausmachen.



*Dieser Bericht wurde nicht nur für Projektzwecke erstellt, sondern auch
um die Arbeit unseres geschätzten Kollegen Giampiero fortzuführen,
der uns vor einigen Monaten verlassen hat.*

An Giampiero und das gesamte Personal des Farms' Charm-Projekts.



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



Dieses Projekt 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.