



Report

Inspirativní případové studie



Obsah

Úvod.....	2
Rakousko: Tradice a inovace.....	2
Kypr: Tradice a udržitelnost.....	4
Česká republika: Tradice a moderna.....	5
Španělsko: Rozmanitost a tradice	6
Itálie: Tradice a multifunkčnost.....	7
Společné charakteristiky.....	9
Rozdíly	
Výhody a zkušenosti	
Výzvy	
Doporučení pro ostatní farmáře	
Shrnutí.....	12



Úvod

Odvětví agroturistiky v Evropě zaznamenalo v posledních letech výrazný růst, který odráží rostoucí zájem o autentické a udržitelné cestovní zážitky. Tento report podrobně zkoumá úspěchy a výzvy, kterým čelí agroturistické podniky v Rakousku, na Kypru, v České republice, Itálii a Španělsku. Každá případová studie poskytuje podrobný přehled přijatých strategií, problémů, s nimiž se setkala, a nalezených řešení a zdůrazňuje zvláštnosti a osvědčené postupy, které charakterizují tyto inspirativní agroturistické příklady.

Rakousko: Tradice a inovace

Ferienwohnungen Dr. Helga Haske-Cornelius

Ferienwohnungen Dr. Helga Haske-Cornelius se nachází v srdci rakouského venkova a představuje dokonalou rovnováhu mezi tradicí a moderností. Tento statek se nachází v malebné venkovské oblasti a nabízí návštěvníkům vřelou pohostinnost a řadu zážitků zaměřených na rodinu. Dobře vybavené ubytování je oblíbené zejména pro své aktivity, které představují široký výběr od výletů za vínem až po sezónní akce, jako jsou vinařské slavnosti a farmářské trhy.

- **Výzvy a strategie**
Jednou z hlavních výzev bylo řízení zdrojů a marketing v konkurenčním prostředí. Společnost tyto obtíže překonala díky strategickému partnerství s místními restauracemi a výrobcí, které nejen obohatilo zážitky návštěvníků, ale také podnik více zviditelnilo. Využití digitálního marketingu a platform sociálních sítí navíc umožnilo podniku oslovit širší publikum, zvýšit počet rezervací a loajalitu zákazníků.
- **Inovace a úspěchy**
Významnou strategií bylo zavedení rodinného věrnostního programu a vytvoření balíčků na míru pro sezónní akce. Podnik také investoval do postupů šetrných k životnímu prostředí jako je využívání obnovitelných zdrojů energie a podpora recyklace, které mají pozitivní ohlas u ekologicky založených klientů.

Weinbauernhof 4 Jahreszeiten

Weinbauernhof 4 Jahreszeiten, který se nachází ve vyhlášené vinařské oblasti, se věnuje výrobě vína a nabízí poutavé zážitky jako jsou cyklistické výlety po vinicích a procházky přírodou. Základem jejich úspěchu je důraz na kvalitu vína a pozornost věnovaná detailům v pohostinství.

- **Výzvy a strategie**
Hlavní překážkou bylo udržet kvalitu vína při rostoucí poptávce. Na to farma reagovala investicemi do moderní vinařské technologie a management zdrojů. Kromě toho pomohla udržet vysoké standardy kvality spolupráce s enology a sommeliery.
- **Inovace a úspěchy**
Společnost vytvořila exkluzivní akce jako jsou soukromé degustace a vinařské workshopy, které přitahují milovníky vína z celého světa. Pravidelná aktivita na sociálních sítích a tvorba kvalitního obsahu dále povědomí a atraktivitu podniku posílila.

Waldhof Grasel

Waldhof Grasel je statek známý širokou nabídkou aktivit, od jízdy na koni až po výrobu domácích marmelád. Klíčem k přilákání rozmanité klientely byla diverzifikace služeb.

- **Výzvy a strategie**
Řízení kvality v rámci diverzifikace služeb bylo jejich velkou výzvou. Aby ji společnost zvládla, zavedla přísné standardy kontroly kvality a průběžné školení zaměstnanců. Propagace jejich produktů prostřednictvím místních trhů a veletrhů přispěla k udržení vysoké viditelnosti.
- **Inovace a úspěchy**
Waldhof Grasel zavedl program participativního zemědělství, který umožňuje návštěvníkům aktivně se podílet na výrobě džemů a dalších produktů. Tato praktická zkušenost zvýšila zájem a spokojenost zákazníků a přispěla k jejich úspěchu.

Fröschl

Společnost Fröschl vyniká svým závazkem k udržitelnosti a environmentálnímu vzdělávání. Zaměřuje se na propagaci udržitelných zemědělských postupů a biologické rozmanitosti, přičemž vzdělávací programy jsou určeny školám a komunitním skupinám.

- **Výzvy a strategie**
Hlavním problémem bylo najít finanční prostředky na podporu vzdělávacích programů a iniciativ v oblasti udržitelnosti. Společnost Fröschl tuto překážku překonala díky partnerství s neziskovými organizacemi a místním sponzorům.
- **Inovace a úspěchy**
Společnost vytvořila řadu workshopů a vzdělávacích kurzů, které nejen zvyšují povědomí o významu udržitelnosti, ale také poskytují příležitost k praktickému vzdělávání. Tyto programy přilákaly školy a zájmové skupiny, což přispělo k úspěchu a růstu společnosti.

Grasel

Grasel je příkladem toho, jak mohou ekoturistika a udržitelné postupy koexistovat s venkovskou turistikou. Základem jejich činnosti je výroba ekologických produktů a semináře o ochraně přírody.

- **Výzvy a strategie**
Jejich velkou výzvou bylo řízení udržitelnosti bez ohrožení kvality výrobků. Společnost přijala postupy ekologického zemědělství a technologie šetrné k životnímu prostředí, aby zachovala vysoké standardy kvality.
- **Inovace a úspěchy**
Vytvoření střediska ekologické výuky a dobrovolnických programů pomohlo propagovat ekologické poslání Graselu a přilákalo návštěvníky se zájmem o udržitelné postupy a ekologickou výchovu.



The Royal Goat Farm

Farma Royal Goat Farm se věnuje výrobě kozích sýrů a nabízí prohlídky farmy a workshopy. Vyznačuje se ekologickými postupy a zaměřením na vzdělávání.

- **Výzvy a strategie**
Hlavní překážkou bylo přilákání návštěvníků do odlehle oblasti, nábor zaměstnanců a udržení kvality výrobků. Tyto problémy farma překonala díky cílenému marketingu a spolupráci s místními cestovními kanceláři.
- **Inovace a úspěchy**
Farma zavedla workshopy a laboratoře, které návštěvníky vzdělávají v oblasti výroby kozích sýrů a ekologických postupů. Tento přístup zlepšil jejich zviditelnění a atraktivitu.

Olympia Traditional Houses

Olympia Traditional Houses nabízí tradiční kyperské ubytování a místní snídani se zaměřením na udržitelnost a využívání obnovitelných zdrojů energie. Navzdory výzvě v oblasti marketingu a konkurence našla společnost svůj úspěch díky autenticitě a kvalitě služeb.

- **Výzvy a strategie**
Hlavními problémy byla konkurence a potíže s marketingem. Olympia na to reagovala zavedením udržitelných technologií a vytvořením exkluzivních turistických balíčků, které umocňují tradiční kyperské zážitky.
- **Inovace a úspěchy**
Společnost investovala do obnovitelných zdrojů energie a ke zlepšení svých služeb využila umělou inteligenci. Tvorba exkluzivních gastronomických zážitků navíc přilákala klientelu se zájmem o místní kulturu a tradice.

Vasilias Nikoklis Inn

Vasilias Nikoklis Inn kombinuje rustikální ubytování s tradiční kuchyní a speciálními akcemi. Vyznačuje se autenticitou a důrazem na kvalitu služeb.

- **Výzvy a strategie**
Jejich hlavní potíže souvisejí se složitými předpisy a hledáním spolehlivého personálu. Pro řešení těchto problémů společnost vytvořila tematické turistické balíčky a začala spolupracovat s turistickými sítěmi, aby zlepšila dostupnost a zviditelnila se.
- **Inovace a úspěchy**
Atraktivitu restaurace zvýšilo pořádání speciálních akcí a tvorba tematických turistických balíčků. Kromě toho společnost navázala partnerství s místními organizacemi, aby rozšířila svou síť a zlepšila kvalitu svých služeb.

Včelařské a přírodní centrum Ecophys

Včelařské a přírodní centrum Ecophys se věnuje včelařství a environmentálnímu vzdělávání a nabízí jedinečné zážitky a udržitelné postupy. Navzdory obavám o trh a včely našla společnost svůj

úspěch díky vzdělávání a propagaci ekologie.

- **Výzvy a strategie**
Mezi jejich hlavní problémy patří řízení trhu a obavy o včely. Pro jejich řešení společnost investovala do vzdělávacích programů a ekologických postupů, které lákají návštěvníky se zájmem o udržitelnost.
- **Inovace a úspěchy**
Vytvoření střediska ekologické výchovy a propagace udržitelnosti společnost zviditelnila. Kromě toho společnost vytvořila turistické balíčky nabízející praktické a vzdělávací zážitky, které přilákaly klientelu se zájmem o ekologii.

Česká republika: Tradice a moderna



Farma Basařovi

Farma Basařovi se nachází v malebné horské oblasti České republiky a nabízí minizoo a místní farmářské produkty. Farma je zaměřena zejména na rodiny s dětmi a skupiny, kterým nabízí širokou škálu vzdělávacích a rekreačních aktivit.

- **Výzvy a strategie**
Mezi hlavní problémy patří byrokratické komplikace a počáteční nízká návštěvnost. Společnost tyto problémy vyřešila diverzifikací svých aktivit a zařazením možnosti snídane k ubytování.
- **Inovace a úspěchy**
Zavedení snídaní, sezónních akcí a speciálních programů zvýšilo návštěvnost a areál zviditelnilo.

Farma Menšík

Farma Menšík nabízí rustikální zážitek s výlety a ubytováním na typickém českém statku. I přes problémy s údržbou a sezónní výkyvy farma díky efektivnímu řízení a cílenému marketingu stále prosperuje.

- **Výzvy a strategie**
Hlavní problémy se týkají údržby zařízení a sezónních výkyvů v poptávce. Farma na tyto výzvy reaguje diverzifikací svých služeb a zaváděním místních marketingových strategií, aby přilákala návštěvníky po celý rok.
- **Inovace a úspěchy**
Zavedení dětského hřiště a pořádání sezónních akcí jim pomáhá zájem návštěvníků udržet. Kromě toho propagace prostřednictvím místních kanálů a sociálních médií zlepšila povědomí a atraktivitu zařízení.

U dvou zvířat

Farma U dvou zvířat se věnuje výrobě vína a ekologické výchově. Hosté se mohou zúčastnit workshopů a vzdělávacích aktivit zaměřených na udržitelnost.

- **Výzvy a strategie**

Hlavním problémem bylo získání finančních prostředků na podporu vzdělávacích programů. Aby se s touto výzvou farma vypořádala, navázala partnerství s neziskovými organizacemi a získala podporu od místních sponzorů.

- **Inovace a úspěchy**

Centrum nabízí interaktivní workshopy, které návštěvníky seznamují s udržitelnými zemědělskými postupy a výhodami ekologické produkce. Tento přístup přilákal různorodé publikum, což přispělo k jejich úspěchu.

U Sebastiana

U Sebastiana spojuje ekoturistiku s tradiční kuchyní a nabízí kulturní akce a jedinečné gastronomické zážitky. Podnik vyniká svou autenticitou a kvalitou služeb.

- **Výzvy a strategie**

Mezi hlavní výzvy patří správa zdrojů a konkurence v odvětví ekoturistiky. Společnost na tyto výzvy reaguje inovativním marketingem a důrazem na kvalitu nabízených služeb a zážitků.

- **Inovace a úspěchy**

Organizace kulturních akcí a tvorba exkluzivních turistických balíčků zvýšily atraktivitu společnosti. Využití umělé inteligence ke zlepšení služeb navíc vedlo ke zlepšení zkušeností zákazníků.

Španělsko: Rozmanitost a tradice



Finca Montefrío

Finca Montefrío se nachází v úchvatné krajině pohoří Sierra Morena a nabízí širokou škálu aktivit, včetně ochutnávek vína a farmářských prohlídek. Vinařství vyniká schopností propojit cestovní ruch s tradičními zemědělskými postupy.

- **Výzvy a strategie**

Jednou z hlavních výzev bylo přilákat návštěvníky do odlehlé oblasti. Aby tuto překážku překonala, investovala farma do solidní marketingové strategie a rozšířila svou nabídku o nové aktivity a turistické balíčky.

- **Inovace a úspěchy**

Vytváření turistických balíčků na míru a nabídka jedinečných zážitků jako jsou prohlídky s průvodcem a soukromé ochutnávky přilákaly rozmanitou klientelu. Farma také zavedla udržitelné postupy, které splňují očekávání zákazníků.

Huerto Ribera

Huerto Ribera se specializuje na pěstování pomerančů a výrobu džemů. Navzdory ekonomickým problémům a obtížím se sháněním personálu dosáhla společnost úspěchu díky diverzifikaci svých služeb a nabídce jedinečných kulinářských zážitků.

- **Výzvy a strategie**

Hlavními problémy byly ziskovost a řízení zdrojů. Aby je společnost vyřešila, vytvořila nové

kulinářské dílny a rozšířila své zázemí o venkovský hotel.

- Inovace a úspěchy

Zahájení ukázkových kurzů vaření a propagace místních produktů pomohly přilákat návštěvníky a zlepšit ekonomickou udržitelnost podniku. Aby zvýšila svůj dosah, investovala společnost také do digitálního marketingu.

La Borda de Pastores

La Borda de Pastores nabízí rustikální ubytování a muzeum věnované pastevectví. Navzdory výzvám, které přináší odlehlá poloha a konkurence, podnik díky kvalitě svých služeb a vášni pro tradici stále prosperuje.

- Výzvy a strategie

Mezi hlavní výzvy patří konkurence a přilákání návštěvníků do odlehlé lokality. Aby tyto výzvy překonala, investovala farma do obnovitelných zdrojů energie a zlepšila dostupnost svého zařízení.

- Inovace a úspěchy

Využití obnovitelných zdrojů energie a vytvoření tematických turistických balíčků zvýšilo atraktivitu farmy. Kromě toho farma navázala partnerství s místními turistickými sítěmi, aby zvýšila svoji viditelnost a dostupnost.

Monjarama

Společnost Monjarama se věnuje sběru ovoce a sociálnímu zemědělství se zaměřením na udržitelnost a sociální začlenění. Regulační problémy a potíže se získáváním povolení řeší pomocí inovativních strategií a silného propojení s komunitou.

- Výzvy a strategie

Mezi obtíže patří regulační řízení a dostupnost povolení. Společnost Monjarama na to reagovala vytvořením aliancí s místními úřady a investicemi do udržitelných postupů, aby přilákala návštěvníky a zajistila kvalitu svých produktů.

- Inovace a úspěchy

Společnost vyvinula vzdělávací aktivity a programy sociálního začleňování, které zvýšily její viditelnost a kvalitu zážitků pro návštěvníky. Propagace místních produktů navíc pomohla posílit vazby s komunitou.

Itálie: Tradice a multifunkčnost



Del Piano

Del Piano se nachází v Umbrii a nabízí tradiční pohostinství s širokou škálou služeb, od vaření až po výrobu medu a bylinek. Objekt je známý svou autenticitou a důrazem na kvalitu.

- Výzvy a strategie

Mezi jejich hlavní výzvy patří byrokracie a hledání kvalifikovaných pracovníků. Pro jejich řešení společnost zavedla udržitelné postupy a vyvinula vzdělávací programy, které lákají návštěvníky a zajišťují kvalitní služby.

- Inovace a úspěchy

K úspěchu společnosti přispěla tvorba turistických balíčků na míru a nabídka gastronomických zážitků. Investice do ekologických postupů navíc zvýšily udržitelnost a atraktivitu zařízení.

Sentiero delle Fate

Sentiero delle Fate (pohádková stezka) se specializuje na produkci čočky a tradičních mléčných výrobků. Po zemětřesení v roce 2016 musela společnost své činnosti diverzifikovat, aby si tak zajistila ekonomickou udržitelnost.

- **Výzvy a strategie**
Hlavním problémem byla diverzifikace po zemětřesení a konkurence na trhu. Farma na to reagovala rozšířením turistické nabídky a vytvořením nových produktů, které obohacují místní kulinářskou tradici.
- **Inovace a úspěchy**
Společnost představila nové produkty a turistické balíčky, které lákají návštěvníky se zájmem o místní kulturu a tradice. Zavedením moderních technologií se navíc zvýšila kvalita farmářských produktů a služeb.

Lattanzi

Lattanzi vyniká výrobou sýrů. Kromě rustikálního ubytování a tradičního stravování se na farmě pořádají akce a workshopy oslavující místní kulturu a tradice.

- **Výzvy a strategie**
Lattanzi čelí výzvě konkurence v odvětví agroturistiky v regionu. Vzhledem k přítomnosti mnoha konkurentů je pro společnost Lattanzi zásadní, aby se odlišila kvalitou svých produktů a originalitou své nabídky. Dalším problémem je přilákání návštěvníků do venkovské lokality, což vyžaduje účinné marketingové strategie. K překonání těchto výzev se společnost Lattanzi zaměřuje na výrobu široké škály kvalitních sýrů a pořádání kulturních akcí a workshopů, které posilují místní kulturu a přitahují turisty se zájmem o tradice.
- **Inovace a úspěchy**
Společnost Lattanzi dokázala inovovat kulturní akce a workshopy, které lákají návštěvníky a obohacují jejich agroturistické zážitky. Tyto akce nejen oslavují místní tradice, ale také poskytují návštěvníkům příležitost aktivně se zapojit do života na farmě. Kromě toho důraz na kvalitu produktů umožnil společnosti Lattanzi se na místní úrovni etablovat jako měřítko v daném sektoru.

Zafferano e Dintorni

Společnost Zafferano e Dintorni se sídlem v Umbrii se specializuje na pěstování šafránu a specializované dílny. Společnost nabízí také ubytování a jídla, která zahrnují hlavní produkt, šafrán, do jedinečných a rafinovaných pokrmů.

- **Výzvy a strategie**
Působení na takovém specifickém trhu jako je trh se šafránem představuje jedinečnou výzvu, včetně nutnosti najít a udržet si zákaznickou základnu, která má o tento specifický

produkt zájem. Kromě toho je nezbytné vyvážit výrobu udržitelnými postupy, aby se zajistila dlouhá životnost podniku a snížil dopad na životní prostředí. Společnost Zafferano e Dintorni tyto výzvy řeší tím, že se zaměřuje na udržitelné pěstitelské postupy a rozšiřuje svou vzdělávací nabídku prostřednictvím šafránových seminářů.

- **Inovace a úspěchy**

Inovace jsou silnou stránkou společnosti Zafferano e Dintorni, která investovala do rozšíření workshopů o používání a pěstování šafránu. Tento přístup návštěvníky nejen vzdělává, ale také je aktivně zapojuje do výrobního procesu. Společnost dosáhla úspěchu také díky důrazu na udržitelnost a kvalitu výrobků, čímž se zařadila mezi lídry na trhu se šafránem a přilákala nadšence a turisty se zájmem o toto ceněné koření.

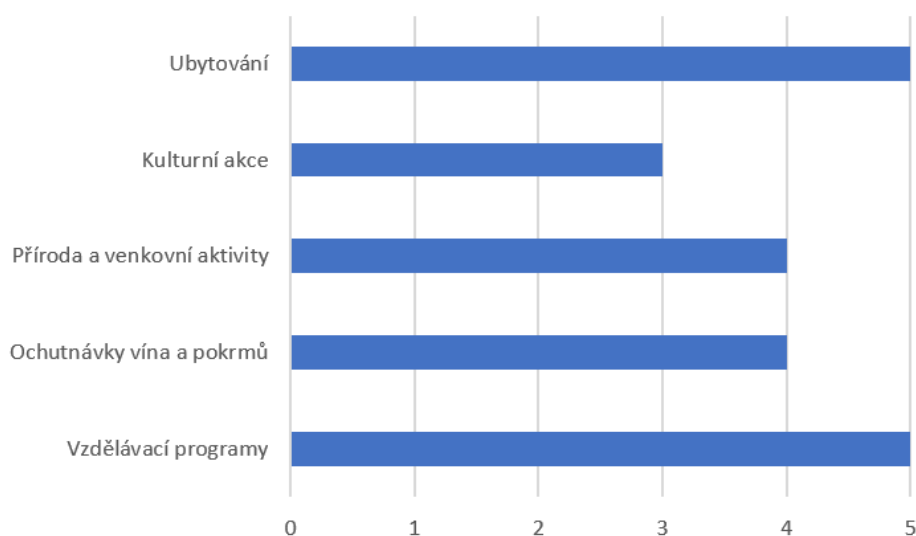
Srovnávací analýza případových studií reprezentujících vybrané regiony (nikoliv situaci v celé zemi) představuje následující:

Společné charakteristiky

Kvalita služeb:

Všechny analyzované farmy v pěti evropských zemích se snaží nabízet vysoce kvalitní služby a produkty, často přizpůsobené tak, aby obohatily zkušenosti svých zákazníků.

Hlavní nabízené služby:



Rodinné řízení:

Mnoho farem je rodinných, což zajišťuje osobní a tradiční přístup, který si cení kulturních kořenů a autentické pohostinnosti.

Inovace a přizpůsobivost:

Využívání technologií jako jsou sociální média a diverzifikace nabídky jsou běžnými strategiemi, jak si udržet konkurenceschopnost a přilákat nové návštěvníky.

Udržitelnost a cestovní ruch:

Velký důraz je kladen na udržitelnost životního prostředí a zavádění ekologicky šetrných zemědělských

postupů, podporu cestovního ruchu, který minimalizuje dopad na životní prostředí a podporuje místní ekonomiku.

Rozdíly

Nabízené činnosti:

- Rakousko: vinařství, jízda na koni, vzdělávací programy, gurmánské výlety.
- Kypr: zážitky z venkovského života, účast na sezónních sklizních, návštěvy historických památek, kurzy místních řemesel.
- Česká republika: minizoo, venkovní aktivity, interakce se zvířaty, vzdělávací workshopy.
- Itálie: ochutnávky pokrmů a vín, kurzy vaření, výlety do přírody, kulturní akce.
- Španělsko: ochutnávky místních produktů, tradiční zemědělské činnosti, sociální farmářské workshopy.

Inovativní metody:

- Rakousko: spolupráce s restauracemi, gurmánské výlety, marketing na sociálních sítích.
- Kypr: vývoj turistických aplikací, podpora zážitkové turistiky, zlepšení pohostinské infrastruktury.
- Česká republika: vzdělávací programy, zlepšení infrastruktury, využívání digitálních médií.
- Itálie: vzdělávací farmy, propagace integrovaných turistických balíčků, tematické akce.
- Španělsko: obnovitelná energie, zlepšení dostupnosti, podpora místních produktů.

Výhody a zkušenosti:

Nabízené zážitky a vnímané přínosy se liší, některé farmy kladou důraz na vzdělávání a udržitelnost, zatímco jiné se zaměřují na rekreaci a ochutnávání.

Výzvy

Marketing a řízení zdrojů:

Všechny zmíněné farmy se potýkají s problémy při zavádění účinných marketingových strategií a řízení zdrojů tak, aby byla uspokojena poptávka, aniž by byla ohrožena kvalita.

Vyvážení cestovního ruchu a udržitelnosti:

Udržení rovnováhy mezi turistickou atraktivitou a udržitelností je běžnou výzvou, neboť je třeba zajistit, aby cestovní ruch neohrožoval životní prostředí, ani kvalitu produktů a služeb.

Financování a diverzifikace:

Společným zájmem je zajištění dostatečného financování pro expanzi a inovace, stejně jako řízení diverzifikace nabídky při zachování vysokých standardů.

Hlavní výzvy, se kterými se farmy potýkají a je třeba řešit:



Doporučení pro ostatní farmáře

Zaměření na kvalitu a přizpůsobení:

Klíčem k úspěchu je udržování vysokých standardů kvality a nabídka zážitků na míru.

Využití sociálních médií a spolupráce:

Využívání sociálních médií pro marketing a navazování partnerství s místními podniky může zvýšit povědomí o farmě a přilákat více návštěvníků.

Zavádění inovací:

Klíčem k udržení konkurenceschopnosti je zavádění nových technologií a pružné reagování na tržní trendy.

Zavádění udržitelných postupů:

Propagace a zavádění udržitelných postupů je zásadní pro přilákání stále více ekologicky uvědomělé klientely.

Jasně cíle a strategické plánování:

Definování jasných cílů a sladění činností s hodnotami farmy může pomoci udržet strategické a konzistentní zaměření.

Rozvoj vzdělávacích programů:

Zapojení komunity a návštěvníků do vzdělávacích aktivit o udržitelnosti může zvýšit atraktivitu a sociální dopad agroturistických aktivit.

Shrnutí

Analýza případových studií agroturistiky a ekoturistiky v Rakousku, na Kypru, v České republice, v Itálii a ve Španělsku poskytuje hluboký vhled do dynamiky, která charakterizuje toto odvětví. Každá zkoumaná společnost prokázala jedinečný a inovativní přístup k řešení výzev a využívání příležitostí, které trh nabízí, a odhalila tak různé modely úspěchu a účinné strategie.

Udržitelnost a tradice: vítězná kombinace

Jedním z opakujících se témat různých případových studií je důležitost udržitelnosti a spojení s tradicí. Úspěšným společností se podařilo integrovat udržitelné postupy, aniž by byla ohrožena jejich kulturní a tradiční identita. Například v Itálii a Rakousku společnosti Fröschl a Lattanzi dokazují, jak lze ekologickou výrobu spojit s turistickými zážitky, které oslavují místní kulturu. Tato synergie mezi udržitelností a tradicí nejenže splňuje rostoucí očekávání moderních spotřebitelů, ale také přispívá k zachování kulturního a environmentálního dědictví.

Inovace jako motor růstu

Inovace hrály klíčovou roli v úspěchu mnoha analyzovaných firem. Zavedení moderních technologií jako je umělá inteligence při zlepšování služeb a digitalizace marketingových postupů, umožnilo těmto podnikům optimalizovat jejich provoz a vylepšit zákaznickou zkušenost. Podniky jako U Sebastiana (Česká republika), Finca Montefrío (Španělsko) a Olympia Traditional Houses (Kypr) dokázaly inovovat své přístupy k propagaci cestovního ruchu a správě zdrojů a ukázaly, jak může vést přijetí moderních technologií k významným konkurenčním výhodám.

Výzvy marketingového trhu

Na výzvy, kterým společnosti čelily, od ekonomických a regulačních potíží až po zvyšující se konkurenci, reagovaly různými a často kreativními strategiemi. Farmy na tyto výzvy reagovaly různě, ale se společnou charakteristikou: přizpůsobivostí. Například společnosti Sentiero delle Fate (Itálie) a La Borda de Pastores (Španělsko) diverzifikovaly svou nabídku, aby reagovaly na změny na trhu a potřeby zákazníků. Schopnost aktivně se přizpůsobovat a reagovat na výzvy je pro dlouhodobou udržitelnost v tomto odvětví klíčová.

Význam místních vztahů a komunity

Dalším klíčovým aspektem vyplývajícím z případových studií je význam místních a komunitních vztahů. Společnosti, které si vytvořily silné vazby s místními komunitami a investovaly do regionální spolupráce, dosáhly, pokud jde o zviditelnění a přijetí, lepších výsledků. Příkladem toho, jak zapojení komunity a vytváření místních sítí může nejen podpořit obchodní činnost, ale také obohatit zážitky návštěvníků, jsou Ecophys Bee & Nature Center (Kypr) a Monjarama (Španělsko).

Perspektivy do budoucna

Do budoucna se bude odvětví agroturistiky a ekoturistiky nadále vyvíjet a bude klást stále větší důraz na udržitelné postupy, autentické zážitky a technologické inovace. Společnosti budou muset zůstat pružné a přizpůsobit se měnícím se preferencím spotřebitelů, novým předpisům a novým trendům v cestovním ruchu. Neustálé hledání rovnováhy mezi tradicí a moderností spolu se schopností předvídat výzvy a reagovat na ně bude mít zásadní význam pro udržení konkurenční výhody.

Z analyzovaných případových studií vyplývá, že úspěch v odvětví agroturistiky a ekoturistiky je výsledkem kombinace udržitelnosti, inovací a silného propojení s místními tradicemi. Podniky, které umí tyto prvky propojit s flexibilním a na zákazníka orientovaným přístupem, budou schopny prosperovat na stále konkurenčnějším a měnícím se trhu. Klíčem k budoucnosti bude schopnost pokračovat v inovacích a přizpůsobování se a zároveň si zachovat hluboký respekt ke kulturním a environmentálním kořenům, které toto odvětví definují.



Tento report byl zpracován nejen pro účely projektu, ale také z důvodu snahy pokračovat v započaté práci našeho milého kolegy Giampiera, který nás v průběhu projektu opustil.

Věnováno Giampierovi.

Všichni partneři projektu Farms' Charm.



Asociace
soukromého
zemědělství ČR



Associazione
Sviluppo Rurale



projects

Tento projekt s číslem 2022-1-CZ01-KA220-ADU-000089506 byl financován s podporou Evropské komise. Podpora Evropské komise při tvorbě této publikace nepředstavuje souhlas s obsahem, který odráží pouze názory autorů, a Komise nenese odpovědnost za jakékoli využití informací v ní obsažených.